

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

**ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ АССАМБЛЕЙ КАК СРЕДСТВО  
ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ РЕГИОНА**

Выпускная квалификационная работа  
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном образовании»

Идентификационный код ВКР:

Екатеринбург, 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Заведующая кафедрой МКТ

\_\_\_\_\_ Л. В. Кордюкова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ АССАМБЛЕЙ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ РЕГИОНА**

Выпускная квалификационная работа  
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном образовании»

Идентификационный код ВКР:

Исполнитель:

студентка группы МММ-211

Ю.С. Казанцева

Руководитель:

д.п.н., профессор кафедры

профессионально-экономического обучения

Л.Д. Старикова

Нормоконтроль:

доцент кафедры музыкально-

компьютерных технологий, кино и телевидения,

кандидат искусствоведения

Л.В. Кордюкова

Екатеринбург, 2016

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ.....</b>	<b>9</b>
1.1. Музыкальные ассамблеи и история их развития.....	9
1.2. Опыт организации музыкальных ассамблей .....	15
1.3. Анализ «Февральской ассамблеи» – 2015.....	29
<b>ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ.....</b>	<b>34</b>
2.1. Специфика организации музыкальной ассамблеи в регионе.....	34
2.2. Характеристика основных организационных мероприятий по подготовке к музыкальной ассамблее.....	43
2.3. Опытно-поисковое исследование.....	49
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>58</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>61</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Положение о проведении фестиваля.....</b>	<b>67</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Заявка на участие в фестивале.....</b>	<b>70</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета для участников фестиваля.....</b>	<b>71</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Анкета для гостей фестиваля.....</b>	<b>74</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Эмблема фестиваля.....</b>	<b>76</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Афиша фестиваля.....</b>	<b>77</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Диплом участника фестиваля.....</b>	<b>78</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Лист регистрации.....</b>	<b>79</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Фотографии фестиваля.....</b>	<b>80</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Видео фестиваля.....</b>	<b>84</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Характерные для каждой исторической эпохи массовые праздничные мероприятия (мероприятие – совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей) всегда занимали особое место в воспитании подрастающего поколения и организации досуга. В настоящее время происходит переходный этап в развитии культуры и досуга.

На место культурно-просветительской работы приходит культурно-досуговая деятельность. Культурно-досуговая деятельность – это процесс приобщения к культуре, который выражен как в материальной, так и духовной форме.

Культурно-досуговая деятельность направлена на освоение людьми мира культуры. В ней проявляется осознанное отношение человека к природе и социальной жизни. Побуждающим моментом для культурно-досуговой деятельности являются культурные потребности личности: в познании, общении, творчестве, общественно-политической и религиозной деятельности, туризме, спорте, а так же различного рода игровых занятиях.

Содержание культурно-досуговой деятельности изменяется на протяжении жизни поколений по мере накопления людьми опыта в освоении окружающего мира и развития техногенных процессов. Культурно-досуговая деятельность может проявляться в различных формах. Формы культурно-досуговой деятельности можно классифицировать по различным основаниям, а именно: по субъекту деятельности, по месту осуществления деятельности, по характеру организации деятельности, по наличию творческого элемента.

В настоящее время ученые выделяют две формы культурно-досуговой деятельности: пассивную (к ней относят просмотр передач, чтение книг и журналов, посещение кинотеатров и т.д.) и активную (любительские занятия творчеством). Так же в зависимости от способов организации культурно-досуговой деятельности выделяют индивидуальные, групповые

и массовые формы. К массовым формам относятся зрелищные программы, которые рассчитаны на большое количество гостей и участников. Это такие программы как спектакль, концерт, праздник, фестиваль, конкурс, митинг, парад и другие.

Фестиваль – это массовое празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества. Фестивали музыкального искусства представляют музыку во всем многообразии направлений, стилей и форм. Музыкальные фестивали являются весьма популярными и престижными и проводятся практически во всех странах мира.

Музыкальные фестивали выявляют и поддерживают талантливых исполнителей. Сейчас организуют большое количество различных музыкальных фестивалей, и с каждым годом их становится все больше. Одним из видов таких фестивалей являются музыкальные ассамблеи.

Музыкальные ассамблеи пользуются большой популярностью среди разных возрастов. Проведение музыкальной ассамблеи объединяет поколения, а так же позволяет людям переключиться с повседневно-бытовой деятельности на культурно-досуговую и насладиться талантами друг друга и «живой» музыкой. В настоящее время организуется большое количество мероприятий под названием «Ассамблея». В основном это всевозможные конкурсы и фестивали с различными целями и задачами. Одним из таких мероприятий является «Февральская ассамблея», которая ежегодно проходит в Североуральской детской школе искусств.

Главным отличием «Февральской ассамблеи» от других является то, что все желающие, обладающие каким-либо творческим навыком (пение, танец, игра на музыкальном инструменте) могут сплотиться и выступить на сцене. Данный фестиваль стал своеобразной традицией Североуральского городского округа и уникальным культурным массовым мероприятием в регионе. С каждым годом возрастает количество участников из других населенных пунктов и расширяется круг исполнителей.

В последние годы в Российской Федерации все чаще разрабатываются и внедряются новые подходы к сохранению и развитию традиционной художественной культуры. Одним из них является принятие Федеральной программы «Развитие и сохранение отечественной культуры и искусства», в которой народная художественная культура представлена как целостная система общечеловеческих ценностей, формирующих идентичность нации, единство Российского государства.

Еще одним эффективным механизмом возрождения народной художественной культуры является создание целевых региональных межведомственных программ. Отсюда вытекает **актуальность** вопроса по формированию современных традиций региона.

**Цель** данной работы: теоретически обосновать и апробировать на практике необходимость организации музыкальных ассамблей с целью формирования современных традиций. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) на основании анализа научной и специальной литературы по проблеме исследования охарактеризовать понятие «музыкальная ассамблея»;
- 2) выполнить анализ опыта организации подобных мероприятий в других регионах;
- 3) выявить специфику восприятия музыкальной ассамблеи у участников и слушателей;
- 4) составить бизнес-план фестиваля «Февральская ассамблея» – 2016;
- 5) на основе анализа результатов опытно-поисковой работы выявить специфику основных мероприятий по организации фестиваля и провести их апробацию.

Основные направления исследования музыкальной ассамблеи определяются следующими **противоречиями** между:

- необходимостью формирования современных традиций региона средствами культурно-досуговой деятельности и недостаточностью эффективных организационных форм для осуществления этого процесса;
- необходимостью организации музыкальной ассамблеи как средства формирования культурных традиций региона и отсутствием методики организации такой формы культурно-досуговой деятельности как «музыкальная ассамблея».

Представленные противоречия позволили сформулировать **проблему** исследования. Проблема исследования заключается в обосновании теоретико-методических основ организации музыкальной ассамблеи как одной из форм культурно-досуговой деятельности, участвующей в формировании культурных традиций региона.

Недостаточная теоретическая разработанность проблемы с одной стороны, и практическая потребность – с другой, определили выбор **темы** исследования: «Организация музыкальных ассамблей как средство формирования культурных традиций региона».

**Методологической базой исследования** являются: теоретические и практические аспекты бизнес-планирования и организации музыкальных фестивалей (Яковлев А.Я., Васильев К.Р., Белобоцкий Н., Бетехин А.В., Вдовикова Е.Р., Марков А.П., Кланч Д., Корнеева С.М.); труды по вопросам специфики музыкальных фестивалей и особенности их восприятия (Аванесова Г.А., Барабаш Г.П., Апфельбаум Ф., Жарков А.Д.).

**Объект** исследования: формирование современных культурных традиций региона.

**Предмет** исследования: комплекс условий организации музыкальной ассамблеи, способствующей формированию современных культурных традиций.

**Научная новизна** состоит в том, что теоретически обосновано и сформулировано определение понятия «музыкальная ассамблея»; определены теоретико-методические основы и условия организации

музыкальной ассамблеи, способствующие формированию современных культурных традиций.

**Практическая значимость** состоит в том, что опыт проведения «музыкальной ассамблеи» могут использовать организаторы подобных мероприятий. Содержащиеся в диссертации выводы и рекомендации могут быть применены в качестве теоретико-методической базы при планировании и организации музыкальных фестивалей.

**Гипотеза:** Организация музыкальной ассамблеи будет успешно формировать современные традиции региона, если:

- 1) будет изучен опыт организации подобных мероприятий в Российской Федерации;
- 2) будут проанализированы и учтены мнения и пожелания участников и зрителей музыкальных ассамблей;
- 3) организационные мероприятия по подготовке будут составлены с учетом направленности музыкальной ассамблеи на формирование современных традиций региона.

**Методы исследования:**

- теоретические – анализ научных, учебно-методических, специальных и справочных источников по проблеме исследования; изучение, анализ и обобщение опыта организации музыкальных ассамблей;
- эмпирические – организационные мероприятия по подготовке к музыкальной ассамблее, наблюдение, анкетирование; социологические методы исследования; опытно-поисковая работа.

**Апробация и внедрение результатов** исследования осуществлялись в Муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Североуральская детская школа искусств».

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ

## 1.1. Музыкальные ассамблеи и история их развития

Ассамблея в переводе с французского (assemble) означает собрание. Термин «ассамблея» чаще используют как название руководящих организаций. Различные подходы к использованию термина «ассамблея» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение термина «ассамблея»

Название	Содержание
Балтийская ассамблея	Совещательный орган по сотрудничеству между парламентами Эстонии, Латвии и Литвы.
Генеральная ассамблея	Верховный орган управления некоторых крупных организаций.
Национальная ассамблея	Законодательный орган ряда стран.
Парламентская ассамблея Совета Европы	Один из двух главных уставных органов Совета Европы. Консультативный орган, который состоит из представителей парламентов всех государств.
Всемирная ассамблея здравоохранения	Высший руководящий орган Всемирной организации здравоохранения.
Межпарламентская ассамблея СНГ	Межгосударственный орган Содружества Независимых Государств, осуществляющий парламентское сотрудничество государств-участников СНГ, разрабатывающее совместные предложения национальных парламентов стран Содружества по вопросам, представляющим взаимный интерес.
Ассамблея Бога	Христианская пятидесятническая церковь.

Полный словарь иностранных слов определяет термин «ассамблея» как вечернее собрание, род бала или вечеринки [43, с. 34].

Существуют так же Петровские ассамблеи – это собрания-балы с участием женщин в домах знати. Они были введены и регламентированы в 1718 году Петром I в подражание европейским балам [43, с. 312]. Этикет поведения на ассамблеях был регламентирован петровским указом. Согласно указу, посещение ассамблей было обязательно не только для дворян, но и для их жён, за чем зорко следил «царь балов» Ягужинский.

Первое упоминание об ассамблее появилось в XVIII веке. Петр I подписал указ об ассамблеях в декабре 1718 года. В нем говорилось, что: «Ассамблея – слово французское, которое на русском языке одним словом выразить невозможно, обстоятельно сказать, вольное, в котором доме собрание или съезд делается, не только для забавы, но и для дела; ибо тут может друг друга видеть и о всякой нужде переговорить, также слышать, что где делается, при том же и забава» [65].

Указ Петра I об ассамблеях произвел перелом, как в домашней, так и в общественной жизни населения. Ассамблеи чаще всего принадлежали к зимним видам досуга. О времени открытия ассамблеи объявлялось боем барабанов на площадях и перекрестках. Каждый раз ассамблея проводилась в новом доме, хозяина которого выбирал генерал-полициймейстер. Ассамблею мог посетить каждый прилично одетый человек. Исключение составляли слуги и крестьяне. Так же царь приглашал и духовных лиц.

Правила поведения, написанные самим Петром – замечательный памятник того времени и его нравов. Перед появлением «многонародным гостю надлежит быть:

- 1) мыту старательно, без пропуска оных мест;
- 2) бриту тщательно, дабы нежностям дамским щетиною мерзкой урон не нанести;
- 3) голодну наполовину и пьяну самую малость, а то и вовсе;

4) обряженным вельми, но без лишнего перебору, окромя дам прелестных. Последним дозволяется умеренно косметикою образ свой обольстително украсить. Особливо грацией, веселием и добротой от грубых кавалеров отличительными быть;

5) в освещённом зале возникнув вдруг – духом не падай, телом не дубей, напротив, – округлив руки и не мешкая в кипение гостевое с рвением включайся;

6) в гости придя, с расположением дома ознакомься заранее на легкую голову, особливо отметив расположение клозетов, а сведения эти в ту часть разума отложи, коя винищу менее остальных подвластна;

7) яства употребляй умеренно, дабы брюхом отяжелевшим препятствия танцам не учинять;

8) зелье же пить вволю, понеже ноги держат. Буде откажут – пить сидя. Лежащему не подносить – дабы не захлебнулся, хотя бы и просил. Захлебнувшемуся же слава! Ибо сия смерть на Рыси издревле почётна есть;

9) ежели меры не знаешь – на друга положишь, оный страж поболее государственных бдений имеет;

10) упитых складывать бережно, дабы не повредить, и не мешали бы танцам. Складывать отдельно, пол соблюдая, иначе при пробуждении конфуза не оберёшься;

11) беду почуяв, не паникуй, но скорым шагом следуй в место упомянутое, по дороге не мешкая и все силы употребляя на содержание в крепости злодейски предавшего тебя брюха;

12) будучи без жены, а то, не дай Бог, холостым, на прелести дамские взирай не с открытой жадностью, но из под тишка – они и это примечают. Не сомневайся – таким манером и их уважишь, и нахалом не прослывёшь;

13) руками же действуй сильно остерегаясь и только явный знак получив, что оное дозволяется, иначе конфуз свой на лице будешь носить долго, ибо пощады не знают;

14) без пения нет веселья на Руси, но оное начинают по знаку хозяйскому. В раж не входи, соседа слушай – ревя в одиночку, уподобляешься ослице валаамской. Музыкальностью и сладкоголосием, напротив снискаешь многие похвалы гостей;

15) помни, сердце дамское вельми на музыку податливо, используй сие, и обласкан будешь непременно;

16) увидев на ассамблее особу знатную, а хотя бы и царя, духом не падай, рот не разевай, но и не высовывайся – услужить вряд ли сможешь, а досадить спяну втройне против обычного способней.

За сим, с Богом, вперёд! Сию заповедь применять постоянно, а не вспоминать какой пункт, стоя чурбаном посреди веселья. Царь Пётр I» [62].

Таким образом, можно сказать, что ассамблеи того времени – это собрания в домах именитых и знатных людей с целью развлечения и просвещения. Петровские ассамблеи были частью культурной реформы Царя Петра I и имели следующие цели:

- установление социальных контактов у населения;
- сплочение и объединение реформаторов не только на работе, но и во время досуга;
- создание новой формы досуга, к тому времени не принятой в стране;
- создание клуба для обсуждения происходящих событий и формирования общественного мнения;
- формирование у населения самостоятельного мышления и собственного мнения;
- обучение населения навыкам общения.

Необходимым атрибутом петровских ассамблей были танцы. Обычно мероприятие открывалось танцем «Полонез», за которым следовал «Менуэт». Также на ассамблеях танцевали такие танцы как «Англез»,

«Контрданс», «Аллеманд». Считалось, что танцы должны были сближать молодых людей и девушек.

На ассамблеях царило абсолютное равенство. Любой желающий мог пригласить на танец не только знатную даму, но и государыню. Царь со своим семейством (царицей и дочерьми Елизаветой и Анной) любили танцевать и задавали тон.

Впервые в истории страны женщины стали приобретать социальный статус. На ассамблеях они проявляли таланты и демонстрировали свои наряды. В зависимости от дома хозяина, в разных комнатах располагались столы с настольными играми, столы с трубками и табаком, столы с едой и напитками. Если такой возможности не было, то все столы располагались в большой зале, предусмотренной для танцев. Благодаря ассамблее Петр I знакомился и общался с полезными и нужными для него людьми, которых он ценил только по деловым качествам. Такой же линией поведения придерживалась Екатерина II [65].

По словам С.С. Комиссаренко, хоть указ об ассамблеях появился после посещения Петром Франции, но увеселения гостей самого разного рода в присутствии дам начали насаждаться им еще в Москве в 1699 году – тогда Петр пытал и казнил стрельцов и одновременно хладнокровно участвовал в празднествах у иностранцев и русских сподвижников, которые его манеру веселиться уже вполне освоили [26, с. 135].

Эти праздники еще не называли ассамблеями, но само употребление этого слова в петровском обиходе также более раннее. «Существует распространенное мнение, что идею ассамблей Петр I привез из-за границы, а именно из Франции, где он был в 1717 году. Однако уже тремя годами ранее состоялись первые две ассамблеи, зафиксированные в «Походных и путевых журналах императора Петра 1-го» в 1714 году [26, с. 137].

В частности, в журналах имеется запись за март: «В 17-й день тезоименитство Государя Царевича Алексея Петровича, у которого после обеда Господин Генерал, Государыня Царица и все сенаторы были

на ассамблее». В походных журналах за 1715 год также сообщается о двух ассамблеях, организованных Петром I в феврале: «2-го был ассамблей в Доме Царского Величества... 19-го в Доме Царского Величества был ассамблей, и тут были все Министры, такожь и домашние были...» [26, с. 127].

Историк Казимир Валишевский писал об ассамблеях: «Петр преследовал три главные цели: приобщение русской женщины к совместной общественной жизни, по примеру западных стран, приучение высших классов русского общества к формам обхождения, распространенным в этих странах, наконец, слияние классов и их смешение с иностранными элементами» [63]. Последняя цель, возможно, самая важная в его глазах, не была достигнута, по свидетельству всех современников. Русские дамы упорно стремились выбирать своими кавалерами только соотечественников и повиновались в этом отношении лишь общему лозунгу.

Для достижения еще двух целей Петру не хватало необходимых качеств, требовавшихся взятой им на себя ролью: «ему самому следовало бы быть более светским человеком, менее матросом и плотником» [65]. Все подражали его манерам, но а манеры его не отличались ни особой вежливостью, ни обходительностью, со светской точки зрения. В промежутках между танцами танцующим не о чем было разговаривать друг с другом, они расходились в разные стороны, и водворялось упорное молчание. Петр приобщал своими ассамблеями русских к Европе.

Так же ассамблеи устраивались в Москве. Первая ассамблея была проведена в доме у князя Ромодановского. Вторая – у князя Александра Даниловича Меншикова. Царь Петр считал ассамблеи достаточно важным мероприятием и приказывал как петербургскому, так и московскому обществу обязательно принимать участие в них.

Однако после Петра ассамблеи не имели естественного продолжения. Несмотря на то что Петр II пытался их восстановить, уже к 1728 году они прекратили свое существование. Ассамблеи превратились в явления иного вида – балы, салоны, дружеские и картежные компании, клубы. Так что,

конечно, потребность в изменении общественных связей была, и Петр, надо признать, сделал со своими ассамблеями важный шаг, пусть и неловкий [26, с. 131].

Сегодня термин «ассамблея» приобрел несколько значений. Ассамблеей может называться как собрание какой-либо организации дипломатического, политического или научного характера, так и музыкальный конкурс или фестиваль.

## **1.2. Опыт организации музыкальных ассамблей**

В настоящее время организуют множество концертов и фестивалей под общим названием «ассамблея». Термин «фестиваль» произошел от французского слова *festival*, что означает празднество, праздничный. Первоначально музыкальные фестивали возникли в XX веке в Великобритании. Главным отличием музыкального фестиваля от концерта является то, что фестиваль представляет собой ряд мероприятий, которые объединены общим названием, идеями или стилями музыки (табл. 2).

Фестиваль является одной из наиболее крупных форм творческой деятельности и вовлекает в коммуникационный процесс большое количество гостей и участников, с целью утверждения эталонов творчества, красоты, музыкального искусства, здоровой соревновательной конкуренции в современном обществе.

Фестиваль помогает осмыслению и включению в единый культурный процесс новых форм, жанров и видов современного искусства. Он может послужить талантливой, творческой молодежи в качестве платформы для дальнейших свершений и открытий.

Фестиваль охватывает все культурно-художественные общности – музыкантов, танцоров, актеров, режиссеров и т.д. Он может носить как региональный, так и международный характер. Фестивали организуют

государственные и местные власти, музыкальные и образовательные общества, филармонии, а также частные лица.

Таблица 2 – Определение понятия фестиваль

Источник	Определение
Толковый словарь Д.Н. Ушакова [56, с. 871].	Фестиваль – это периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства (театрального, музыкального и т.п.)
Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка под. ред. А.Н. Чудинова [49, с. 906].	Фестиваль – большой музыкальный праздник, даваемый в честь кого-нибудь; вообще пиршество, торжество, бал
Новый словарь иностранных слов, Е.Н. Захаренко, Л.Н. Комарова, И.В. Нечаева [39, с. 604].	Фестиваль – массовое празднество, показ, смотр лучших достижений искусств (музыкального, театрального, кино и пр.)
Большой словарь иностранных слов [12, с. 650].	Фестиваль – периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства (театрального, музыкального и т. п.)

Как массовый праздник, фестиваль берет свое начало от античных шествий, олимпийских игр. Первоначально это были торжественные шествия и corteжи. Позднее фестиваль принял форму театрализованного массового представления и являлся демонстрацией определенных достижений путем некоего соревнования.

С каждым годом фестивальное движение расширяется не только в стране, но во всем мире. Возможности фестиваля растут достаточно



быстро. Современные фестивали существенно не отличаются от их родоначальников, однако перемены все таки происходят.

Сейчас одной из популярных тенденций становится многоформатность. Раньше формат «все в одном» расценивался как «минус» события, но теперь это – несомненный «плюс» мероприятия. Фестиваль стал частью культурной жизни не только столиц, но и маленьких провинциальных городов. Сроки проведения фестивалей чаще всего ограничены четкими временными рамками. Более того, если организаторы мероприятия претендуют на то, чтобы фестиваль стал регулярно повторяющимся действием, то они стараются сохранить время проведения фестиваля неизменным на протяжении многих лет.

Большинство организаторов фестивалей в своей маркетинговой политике ориентируются, прежде всего, на гостей и слушателей – представителей среднего класса, благодаря которым и заполняются зрительные залы.

Некоторые, уже устоявшиеся, фестивали имеют свой фонд развития, постоянную площадку для проведения, а так же финансируются из регионального бюджета. Целью фестиваля является повышение влияния на культурно-художественное развитие, как участников, так и гостей и слушателей в рамках определенного вида искусства. Ниже представлена классификация фестивалей (табл. 3).

Таблица 3 – Классификация фестивалей

Критерии классификации	Виды фестивалей
По времени проведения	<ul style="list-style-type: none"><li>• краткосрочные (от одного дня до двух недель);</li><li>• среднесрочные (от двух недель до одного месяца);</li><li>• долгосрочные (от одного месяца</li></ul>

	и более).
По месту организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стационарные (на одном и том же месте);</li> <li>• мобильные (проходящие на разных площадках).</li> </ul>
По наличию соревновательной составляющей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• конкурс-фестиваль (с целью выявить лучшего);</li> <li>• смотр-фестиваль и фестиваль-демонстрация (с ориентацией на консолидацию, без конкурсной программы).</li> </ul>
По предметно-содержательному признаку	<ul style="list-style-type: none"> <li>• спортивный (футбольный, фестиваль сноуборда);</li> <li>• видов искусства (театральный, вокальный, хореографический, киноискусства);</li> <li>• продукции (пива, шоколада и пр.);</li> <li>• увлечений (бабочек, воздушных шаров);</li> <li>• профессиональный (кондитеров).</li> </ul>
По географии участников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• локальный (районный, городской, областной);</li> <li>• всероссийский;</li> <li>• международный.</li> </ul>

Музыкальные фестивали – это циклы концертов и спектаклей, объединённые общим названием, единой программой и проходящие в особо торжественной обстановке. Музыкальные фестивали различны по продолжительности (от одного дня до полугода) и содержанию.

Фестиваль как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника. Он ориентирован на показ лучших художественных

коллективов и исполнителей, отличается оригинальностью репертуарного выбора, отличного от репертуара стационарных коллективов.

Основной задачей фестиваля является создание максимально объемного поля притяжения, как для профессионалов, так и для обычных зрителей и слушателей, а так же внедрение свежей струи в культурную жизнь города, региона или страны.

Музыкальный фестиваль посвящается музыке. Так постепенно стали входить в традицию публичные выступления музыкантов, дискуссии, демонстрация умений. Постепенно ежегодные встречи музыкантов и публики приобрели сложившуюся организационную форму, их стали называть музыкальными фестивалями. Если же присутствует соревновательный момент – то это уже музыкальный фестиваль-конкурс.

У каждой страны свои собственные формы проведения таких фестивалей, но у них одна цель: популяризировать музыку, объяснить обществу, зачем она нужна, сколь важно ее развитие. Тем самым общество становится активным сторонником развития музыкальной культуры, более внимательно следит, чтобы государство и бизнес уделяли им внимание, обеспечивали развитие музыки.

Одна из главных задач музыкальных фестивалей – это лоббирование интересов музыкальной культуры и искусства. Не менее важная задача – это пропаганда различных музыкальных направлений, привлечение молодежи, отбор талантливых молодых исполнителей.

Проанализировав литературные и интернет-источники, мы пришли к выводу, что сегодня проводят различного рода фестивали под названием «ассамблея». Музыкальной ассамблеей можно назвать фестиваль музыкальных ансамблей, целью которого является выявление и поддержка талантливых исполнителей.

Рассмотрим наиболее известные и крупные музыкальные ассамблеи в России и Свердловской области. Фестивали, где принимали участие как

знаменитые в России и за рубежом музыканты, так и молодые перспективные коллективы (табл. 4).

Таблица 4 – Перечень ассамблей

Название ассамблеи	Периодичность проведения	Номинации	Возрастные категории
«Сибирские музыкальные ассамблеи»	Проводится каждые три года с 1999 года	Исполнение на духовых и ударных инструментах	Учащиеся ДШИ, ДМШ, средних и высших специальных учебных заведений
«Санкт-Петербургские Рождественские ассамблеи»	Проводится ежегодно с 2008 года	Хореографическое, вокальное, хоровое и инструментальное искусство	Без ограничений
«Каменские хоровые ассамблеи»	Проводится ежегодно с 2000 года	Хоровое искусство	Учащиеся ДШИ и ДМШ
«Музыкальные ассамблеи» в Дубне	Проводится с 2010 года	Исполнение на струнно-смычковых инструментах	Учащиеся ДШИ, ДМШ и средних специальных учебных заведений
«Шереметевские музыкальные ассамблеи»	Проводятся с 2012 года	Хоровое, инструментальное, вокальное, литературное	Лауреаты всероссийских и международных конкурсов,

		искусство	заслуженные артисты, симфонические оркестры
«Лефортовские ассамблеи»	Проводятся ежегодно с 2003 года	Хореографическое, вокальное, хоровое и инструментальное искусство	Учащиеся ДШИ и ДМШ
«Музыкальные ассамблеи» программы воспитания молодежи	Проводится с 2015 года	Хоровое искусство	Учащиеся ДШИ и ДМШ
«Международный молодёжный конкурс камерных ансамблей и фортепианных дуэтов имени Гнесиных»	Проводится каждые 3 года с 1995 года	Камерные ансамбли и фортепианные дуэты	Учащиеся ДШИ и ДМШ, а так же студенты средних специальных учебных заведений
Международный конкурс ансамблей «Серебряные звуки»	С 1995 года	Духовые и ударные ансамбли	Музыканты до 30 лет
«Музыкальные ассамблеи Царицыно»	Проводятся ежегодно	заслуженные артисты России, лауреаты всероссийских и международных конкурсов, московский симфонический оркестр	

В первую очередь хотелось бы обратить внимание на «Сибирские музыкальные ассамблеи». Это Международный конкурс-фестиваль молодых исполнителей на духовых и ударных инструментах. Первый раз этот конкурс был проведен в 1999 году. «Сибирские музыкальные ассамблеи» стали одним из самых запоминающихся событий для молодых исполнителей на духовых и ударных инструментах, живущих не только в России, но и за рубежом. Строгие условия конкурса позволяют определять все возможности и уровень исполнительского мастерства у молодых музыкантов из разных регионов страны и ближнего зарубежья.

В основном конкурс-фестиваль проводится не в один день, а занимает как минимум неделю. В номинациях представлены такие инструменты как: флейта, фагот, гобой, кларнет, труба, саксофон, тромбон, туба, валторна, бас-тромбон и ударные инструменты. Учредителями являются: Министерство культуры Российской Федерации, Правительство Новосибирской области, Министерство культуры Новосибирской области, Мэрия г. Новосибирска, Благотворительный фонд «Юные дарования Сибири».

Все участники делятся на три возрастные категории:

- младшая группа – учащиеся ДШИ и ДМШ, учащиеся средних специальных музыкальных школ до 7 класса включительно;
- средняя группа – студенты средних специальных учебных заведений, учащиеся и студенты средних специальных музыкальных школ с 8 класса по 2 курс включительно;
- старшая группа – студенты высших специальных учебных заведений.

Конкурс проводится в два этапа: первый – заочный (по видеозаписи), второй – очный. Конкурс открывает перспективы творческого общения и профессионального роста талантливых детей и педагогов.

На конкурсе молодые музыканты знакомятся с разными школами игры на инструментах, слушают различные интерпретации произведений. Так же в рамках данного конкурса проводятся мастер-классы, где профессора

и преподаватели российских консерваторий помогают юным исполнителям в их проблемах. Обычно на мастер-классы может прийти любой желающий.

Конкурс «Сибирские музыкальные ассамблеи» стал традиционным в Новосибирске. Можно считать, что это событие уникально. Являясь одним из немногих конкурсов для исполнителей на духовых и ударных инструментах, он сохранил уютную и дружескую атмосферу, благодаря хорошей организации и компетентному составу членов жюри.

Данный конкурс является важной ступенью в открытии новых талантливых исполнителей. Многие участники «Сибирских музыкальных ассамблей» стали студентами лучших российских и зарубежных консерваторий, солистами ведущих творческих коллективов.

Помимо конкурсных выступлений в программе конкурса-фестиваля проводится ряд концертов, в которых принимают участие и молодые музыканты, и профессиональные исполнители и коллективы [66].

В городе Новомосковск (Тульская область) проводится *Международный молодёжный конкурс камерных ансамблей и фортепианных дуэтов имени Гнесиных*. Изначально, с 1995 года, конкурс являлся Всероссийским, но затем, в 2001 году, его переименовали в Международный. В разные годы участниками конкурса были представители многих регионов России, а также таких стран как Испания, Китай, США, Молдова, Украина, Грузия, Литва, Латвия, Белоруссия.

Учредителями конкурса являются Министерство культуры РФ, Министерство культуры и туризма Тульской области, Российская Академия музыки имени Гнесиных и ГПОУ ТО «Новомосковский музыкальный колледж имени М.И. Глинки». Цель конкурса – активизация творческой работы в области камерного исполнительства, а так же повышение профессионального мастерства юных музыкантов.

Конкурс проводится для учащихся ДШИ, ДМШ, а так же для студентов средних специальных учебных заведений. Организаторы фестиваля учредили две номинации:

- камерные ансамбли (дуэт, трио, квартет либо квинтет);
- фортепианные дуэты (в четыре руки на одном, либо двух фортепиано).

Призовой фонд конкурса составляет 250 тысяч рублей. Победителям конкурса присваивается звание лауреата, с дипломом, денежным вознаграждением и памятным подарком. Конкурс проводится на базе ГПОУ ТО «Новомосковский музыкальный колледж имени М.И. Глинки» [67].

В Петрозаводской государственной консерватории имени А.К. Глазунова с 1995 года проводится Международный конкурс ансамблей «Серебряные звуки». В конкурсе принимают участие музыканты – исполнители на духовых и ударных инструментах и инструментах эстрадного оркестра в возрасте до 30 лет включительно, объединенные в ансамбли.

Конкурс проходит в четырех номинациях:

- духовые ансамбли;
- смешанные ансамбли;
- ансамбли ударных инструментов;
- эстрадные ансамбли.

Конкурс проводится в четыре дня. Первый день – открытие конкурса, конференция; второй день – прослушивание I тура; третий день – прослушивание II тура; четвертый день – мастер-классы, гала-концерт и награждение победителей.

В Москве каждый год проводят «Музыкальные ассамблеи Царицыно». Это фестиваль классического музыкального искусства, который состоит из нескольких концертов, которые чаще всего проводятся в залах Большого царицынского дворца и Хлебного дома, а так же на открытом воздухе – на площади перед Большим дворцом. В концертах принимают участие московский симфонический оркестр, заслуженные артисты России, лауреаты всероссийских и международных конкурсов.



*«Музыкальные ассамблеи» в Дубне* – это областной конкурс исполнителей на струнно-смычковых инструментах учащихся ДШИ, ДМШ и студентов средних специальных профессиональных учебных заведений. Учредителями конкурса являются Министерство культуры Московской области, Научно-методический Центр Министерства культуры М.О., а также детская музыкальная школа г. Дубна. Целями данного конкурса являются Поддержка традиций профессионального муниципального образования в России, выявление талантливых исполнителей, совершенствование профессионального мастерства.

*«Музыкальные ассамблеи» программы воспитания молодежи* – это проект организации семейного музыкального абонеента, сложившийся в практике сотрудничества Российской академии музыки имени Гнесиных с музеями Москвы. Данное мероприятие объединяет музейные экспозиции и концертные площадки.

Семейный абонемент *«Музыкальные ассамблеи»* дает возможность юным исполнителям вместе с родителями посетить экскурсии в музеях, а затем выступить в концертной программе перед своими родными и друзьями. Родители исполнителей в свою очередь получают возможность не только познакомиться с неизвестными им прежде страницами отечественной и мировой культуры, но и оценить творческие достижения своих детей в чарующей атмосфере бесценных раритетов.

*«Шереметевские музыкальные ассамблеи»* впервые были проведены в Белгородской государственной филармонии в марте 2012 года. Целью данных ассамблей является бережное сохранение, историческая преемственность и развитие творческих и исполнительских традиций русской музыкальной классики. Первостепенной задачей фестиваля является предоставление белгородцам возможности увидеть и услышать крупнейших представителей русской музыкальной культуры, которые являются национальным достоянием России.

В 2015 году в Белгороде были проведены четвертые «Шереметевские музыкальные ассамблеи». Они состояли из трех концертов: «Виртуозы – исполнители. XIX век», «Хоровая музыка XIX века», «Шедевры оперной классики. XIX век». Помимо концертов в рамках фестиваля также состоялись творческая встреча студентов с участниками фестиваля, творческая лаборатория, круглый стол по итогам фестиваля, пресс-конференции и выставки: в Белгородском художественном музее – выставка иллюстраций Станислава Косенкова, в литературном музее выставка иллюстраций Владимира Милашевского к произведениям литературы XIX века.

Так же в Москве девять лет подряд проводят фестиваль «*Лефортовские ассамблеи*», которые организует «Детская музыкальная школа № 91». Благодаря фестивалю, участники не только узнают много интересного об истории нашей страны, но и подхватывают традиции и по своему продолжают их.

Как устраивались карнавалы и балы, какое важное общественное значение они имели в жизни столицы, какие военно-героические события связаны с историей «Лефортово» – всё это можно узнать на «Лефортовских ассамблеях». Каждый раз фестиваль проводится под определенной темой: 2003 год – «Первое собрание», 2004 год – «Бал цветов», 2005 год – «Здесь жили славные герои (из военной истории Лефортово)», 2006 год – «Маскарад», 2007 год – «Окно в Европу», 2008 год – «Путь к Парнасу», 2009 год – «Москва – третий Рим», 2010 год – «Друзья России», 2011 год – «Гром победы, раздавайся», 2012 год – «История России из окон Лефортова», 2013 год – «Музыка и мода», 2014 год – «Туманный Альбион», 2015 год – «Декабрьские вечера в Лефортово».

Основной целью и задачей фестиваля является пропаганда культурного и исторического наследия района Лефортово и России в целом. В разные годы фестиваль проходил в историческом зале Алексеевского кадетского корпуса, Екатерининском Дворце и Гостиной Шуваловой.

Одной из постоянных страниц фестиваля является дефиле исторических костюмов, сделанных своими руками. Это дополняет ощущение эпохи, создаёт атмосферу незабываемого праздника и позволяет всем участникам проявить творческую выдумку и изобретательность.

Венцом собраний ассамблей становится концерт – итог долгой и тщательной работы учеников и преподавателей Детской музыкальной школы № 91. Музыкальная программа фестиваля полностью соответствует выбранной теме. Формы проведения фестиваля совершенствуются, последние три года к музыкальной составляющей добавлена интересная деталь: учащиеся школы представляют по заданной тематике «живые картины», которые иллюстрируют различные исторические события.

При проведении фестиваля используются только коллективные формы музицирования, которым школа придаёт первостепенное значение. В празднике задействован весь коллектив школы, включая родителей учащихся и семьи преподавателей.

Фестиваль проводится под патронатом Управы района «Лефортово» и Управления культуры ЮВАО г. Москвы. Рамки ассамблей постоянно расширяются, и из школьного мероприятия за эти восемь лет они превратились в заметное культурное событие района.

В Санкт-Петербурге ежегодно проводят конкурс *«Санкт-Петербургские Рождественские ассамблеи»*. Конкурс проводится с 2008 года в рамках проекта «Виват-Талант». Данный конкурс призван объединить уникальную культурную базу Санкт-Петербурга и России, поддержать профессиональный рост солистов и творческих коллективов.

Конкурс проходит в 3 – 4 дня. Представлен обширный список номинаций, таких как:

- хореографическое искусство;
- эстрадное вокальное искусство;
- хоровое искусство и академический вокал;
- народное вокальное искусство;

- инструментальное искусство;
- конкурс фортепианного искусства;
- струнные симфонические инструменты;
- духовые инструменты;
- народные инструменты;
- ударные инструменты;
- театральное искусство;
- авторское творчество;
- цирковое искусство;
- конкурс художественных работ «Выставка».

Принять участие в конкурсе «Санкт-Петербургские Рождественские ассамблеи» могут любые возрастные группы, а так же люди с ограниченными возможностями.

В состав жюри входят ведущие деятели культуры, преподаватели творческих ВУЗов и ССУЗов и других образовательных организаций России и зарубежных стран. Дипломами и памятными призами награждаются абсолютно все участники.

С 2014 года организацию и разработку художественно-методической части Форума осуществляет «Санкт-Петербургский фонд развития культуры и искусства», уполномоченный Министерством Юстиции на проведение конкурсно-фестивальных и просветительских мероприятий в области культуры и искусства, а также на учреждение и присуждение званий и наград от имени Фонда.

«Каменские хоровые ассамблеи» – это областной конкурс-фестиваль хоровых коллективов Свердловской области. Организаторами фестиваля является МБОУ ДОД «Детская музыкальная школа №2» в городе Каменск-Уральский.

Целями и задачами фестиваля являются установление творческих контактов между хоровыми коллективами Каменска-Уральского и других городов, а так же пропаганда хорового искусства в Свердловской области.

В 2016 году в фестивале приняли участие 47 вокальных ансамблей и хоров, а это около 900 юных музыкантов, 80 руководителей и концертмейстеров из городов Свердловской области, таких как: Екатеринбург, Каменск-Уральский, Среднеуральск, Ревда, Верхняя Пышма, Асбест, Сухой Лог и другие.

В настоящее время организуют большое количество различных конкурсов и фестивалей под названием «ассамблея». Масштабность мероприятий варьируется от школьных до международных. Так же у ассамблей существуют различные цели и задачи.

### **1.3. Анализ «Февральской ассамблеи» – 2015**

Остановимся более подробно на характеристике «Февральской ассамблеи», которая проводится в Североуральской детской школе искусств. Город Североуральск находится на севере Свердловской области, за 500 километров от областного центра – города Екатеринбурга и является центром Североуральского городского округа. В Североуральске, где ежегодно проводится «Февральская ассамблея», мало развита культурно-досуговая деятельность. Это обусловлено как нехваткой специалистов в области организации культурных мероприятий, так и нехваткой средств на проведение подобных мероприятий.

Культурно-досуговая деятельность имеет ряд признаков:

- протекает в свободное от обязательного труда время;
- носит не профессиональный, а любительский характер;
- носит самоуправляемый характер (человек сам должен быть единственным и полноценным субъектом своей деятельности и ее организации);

- продукты культурно-досуговой деятельности не могут иметь коммерческого характера.

Культурно-досуговая деятельность является процессом создания и умножения культурных и духовных ценностей. Культурно-досуговая деятельность – это одна из важных составляющих функционирования социума. Она обладает большой силой эмоционального и смыслового воздействия на личность. Большое разнообразие ее форм, средств и методов позволяет довести до людей идеи духовного богатства общества.

Содержание культурно-досуговой деятельности обусловлено потребностями общества в совершенствовании общественных отношений, необходимого развития разносторонних способностей людей продуктивным проведением их досуга. Она дополняет и гармонизирует жизнь человека. Культурно-досуговая деятельность влияет на содержание общественного сознания как целостного отражения общественной жизни, ее духовных и материальных аспектов.

Досуг – это форма деятельности в свободное время, обеспечивающая отдых, органично совмещенный с разносторонним физическим и духовным развитием личности. Проведение досуга способствует как процессам рекреации человека, так и удовлетворению его потребностей в межличностном общении и различных развлечениях [64].

Считается, что в свободное время человек должен восстанавливать свое здоровье, а также внутренне развиваться. Такое времяпровождение предполагает расслабление, релаксацию, переключение своего внимания с одного предмета на другой. Состояние покоя и восстановление работоспособности рассматривается как отдых.

Потребность в отдыхе реализована биологической природой организма человека, а так же его физиологией и неотделима от потребности в активности. Отдых так же реализуется через активные формы досуга. Например, это смена видов деятельности, окружающей обстановки, развлечения, новые впечатления, хобби, увлечения и т.д.

Развлечениями считают определенные виды деятельности, которые отвлекают от забот, дают возможность расслабиться в свободное время и доставляют удовольствие. То есть развлечение можно считать одной из форм активного отдыха, которая необходима для снятия напряжения, перегрузок и переутомления.

Феномен отдыха схож с явлением рекреации. Рекреация – это целостное физическое и социально-культурное оздоровление, биологическая активность человека, направленная на восстановление физического, физиологического, душевного и духовного потенциала, который ослабляется в процессе работы, однообразных занятий или болезни [11, с. 380].

Характер рекреационной активности формируется под влиянием таких факторов, как:

- 1) личные потребности и интересы;
- 2) традиции родной культуры;
- 3) поведенческие и оценочные стандарты ближайшего социального окружения.

Для жителей Североуральского городского округа немаловажную роль играют фестивали и концерты, так как, принимая участие в подобных мероприятиях, можно отдохнуть, расслабиться и переключиться с повседневно-бытовой деятельности на культурную. Одним из таких мероприятий является «Февральская ассамблея», которая проводится в Североуральской детской школе искусств.

«Февральская ассамблея» в г. Североуральске проводится уже более десяти лет подряд. В 2004 году ее организовала Ольга Владимировна Полищук, которая по сей день работает в МАУ ДО «Североуральская детская школа искусств» преподавателем по классу фортепиано. Она же является бессменной ведущей данного мероприятия.

Изначально «Февральская ассамблея» была мероприятием, где ученики фортепианного отдела показывали, чему они научились на занятиях

по ансамблю. Далее, к ним подключились вокалисты, учащиеся оркестрового и народного отделения, а также хореографы. И спустя несколько лет ассамблея стала общешкольным мероприятием.

Но и на этом развитие ассамблеи не завершилось. Так как школа существует в г. Североуральске уже более полувека, многие выпускники, давно закончившие школу, приводят в нее своих детей и даже внуков. Поэтому организаторы решили привлечь к ассамблее родных и близких учащихся.

«Февральская ассамблея» стала настоящим семейным праздником. Теперь на сцену выходили не только ученики, но и такие ансамбли, как фортепианный дуэт матери и сына, трио: отец – вокал, дочь – скрипка, мать – фортепиано, вокальный дуэт сестер – учениц школы, концертмейстером у которых была их бабушка.

Таблица 5 – темы «Февральских ассамблей»

2010 год	Международный год сближения культур
2011 год	Год итальянской культуры и языка в России
2012 год	215 лет со дня рождения Франца Шуберта
2013 год	Современные авторы и музыка уральских композиторов
2014 год	Год культуры в России
2015 год	60-летие Североуральской детской школы искусств, 175 лет со дня рождения П.И. Чайковского
2016 год	«Музыкальный дневник путешественника»

Каждый год фестиваль проходит под определенной темой. В основном тема посвящена какой-либо знаменательной дате в мире музыки. В 2015 году «Февральская ассамблея» была посвящена двум памятным датам: шестидесятилетию Североуральской детской школы искусств и 175-летию



со дня рождения композитора, дирижера и педагога П.И. Чайковского (1840 – 1893). На праздничное мероприятие были приглашены гости из близлежащих городов и поселков, таких как: г. Ивдель, пос. Калья, пос. Черемухово, г. Волчанск, г. Карпинск, г. Краснотурьинск и г. Серов.

Все гости выступали на сцене с заранее подготовленными номерами. Например, г. Волчанск представил вокальный ансамбль старших классов, а пос. Калья подготовил ансамбль с домрами и фортепиано.

Для Североуральского городского округа «Февральская ассамблея» из обыденного школьного мероприятия превратилась в традиционный фестиваль, на который ежегодно съезжаются любители музыкального и хореографического искусства из разных уголков северного куста Свердловской области.

## **ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ**

### **2.1. Специфика организации музыкальной ассамблеи в регионе**

Выбирая место проведения фестиваля, необходимо учитывать такие нюансы как: расположение, вместительность и обустройство (оснащенность) зала и сцены, стоимость аренды. Предпочтительней, чтобы место проведения располагалось в центре города, для удобства подъезда на транспорте.

Важно определиться со временем проведения фестиваля, а так же с днем недели. Более подходящим считается вторая половина недели, например суббота, вечернее время. Для организации региональных фестивалей важным вопросом является размещение гостей из других населенных пунктов.

Для успешного проведения фестиваля необходима хорошо продуманная и спланированная организация. Ее начальным этапом является планирование. Бизнес-план является документом, в котором определяются основные аспекты будущего проекта.

Обратимся к определению понятия «бизнес-план». Карамов О. Г. определяет бизнес-план, как «конфиденциальный документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкретном рынке с учетом собственных и заемных источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков» [24, с.6].

По мнению экспертов в области экономики, «Бизнес-план – основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги» [8, с.6]. Ведь бизнес-план решает такие задачи как: изучение перспектив развития проекта, оценка рисков и затрат, а также показателей по которым можно будет определять состояние проекта [8, с.7].

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-план – это документ, содержащий описание проекта, перспективы его развития, возможности

и риски, способы преодоления прогнозируемых проблем, а также описания условий взаимодействия с партнерами и инвесторами.

Бизнес-план решает следующие задачи, стоящие перед руководителем проекта:

- 1) проведение маркетинговых исследований в сфере разрабатываемого продукта (товара или услуги);
- 2) оценка материальных, финансовых, кадровых возможностей и предполагаемых рисков;
- 3) разработка управленческих мероприятий;
- 4) организация производственного процесса;
- 5) разработка финансового плана и стратегии финансирования;
- 6) практическая реализация бизнес-проекта;
- 7) контроль за выполнением бизнес-проекта [24, с.6].

Чтобы разработать основные разделы бизнес-плана, необходимо провести стратегическое планирование, определить цели, направления действий и сроки их реализации. Для успешной реализации бизнес-плана необходимо:

- составить график реализации бизнес-плана, который объединит различные стадии реализации в последовательную схему действий;
- определить продолжительность каждой стадии;
- распределить обязанности и контролировать их выполнение;
- документировать все данные реализации для последующей корректировки планов;
- разработать несколько альтернативных прогнозов изменения значений исходных данных, соответствующих пессимистичному и оптимистичному вариантам развития ситуации [24, с.60].

Далее представлен бизнес-план фестиваля.

#### БИЗНЕС-ПЛАН «ФЕВРАЛЬСКОЙ АССАМБЛЕИ» – 2016.

Резюме. Название проекта: Февральская ассамблея. Фестиваль проводится с целью выявления и формирования культурных традиций

региона. До участия допускаются все желающие. Организационный взнос для участников Североуральской детской школы искусств – 100 рублей, для участников из других учреждений – 200 рублей. Следует отметить, что в случае, если участник выступает в двух и более номерах, он платит только за выступление в одном номере (100 или 200 рублей соответственно).

В нашей стране реклама является необходимой частью практически всех сторон жизни общества. Рекламный рынок стремительно развивается. Опыт показывает, что заранее спланированное, последовательное и комплексное проведение рекламных мероприятий, даёт наибольший положительный эффект. Продвижение фестиваля осуществляется с помощью размещения афиш в месте проведения и близлежащих населенных пунктов, размещения информации в сети Интернет, а также при помощи таких инструментов маркетинговых коммуникаций как вирусный маркетинг («сарафанного радио»).

Афиша является одним из главных элементов рекламной кампании фестиваля. Афиша – это и яркое и красочное представление о предстоящем мероприятии, с краткой информацией о нем. Макет афиши в основном разрабатывают дизайнеры мероприятия. Афиша, флаеры и билеты должны быть выполнены в одном стиле, для того, чтобы создать общность и единую идею рекламной кампании. В афише должны присутствовать следующие элементы:

- логотип;
- фирменный цвет;
- знаки спонсоров;
- краткая информация по мероприятию.

Готовые макеты необходимо отправить в типографию.

Цель афиши – оповещать аудиторию о готовящемся мероприятии. В силу своей специфики, афиша воздействует на зрителя достаточно короткое время. Именно поэтому афиша должна привлекать внимание,

заставлять взгляд зрителя остановиться и внимательнее взглядеться в содержание.

Создать удачный дизайн афиши достаточно трудно. В одном изображении должны сочетаться сюжет, эмоциональное напряжение, необходимая информация, побуждение к действию и целостность формы. По причине больших размеров дизайн афиш имеет определенную сложность. Критическое значение приобретает качество изобразительного материала, так как все неточности, ошибки и недоработки, которые могли быть допущены в процессе разработки дизайна, становятся заметны при полиграфическом изготовлении.

Реклама требует достаточно больших денежных затрат, которые можно растратить впустую, если не сформулированы конкретные задачи или приняты недостаточно обдуманные решения относительно рекламного бюджета. Реклама привлекает к себе пристальное внимание общественности.

При организации ассамблеи необходимо уделять внимание оформлению места проведения, в данном случае – сцене, прилегающей территории, местам для гостей. Важно тщательно продумать целостность всего оформления, выразительность деталей, их качество, чтобы внимание аудитории привлекло главное, что раскрывает саму идею мероприятия.

Фестиваль начинается от входной двери, он захватывает человека ярким неординарным приветствием, показывая ему, что здесь не будет места хандре, печали и грусти.

Встреча участников и гостей фестиваля – еще один важный компонент организации мероприятия. Потому что, во-первых, первое впечатление является одним из самых сильных впечатлений, которое влияет на настрой человека. Во-вторых, в этот момент гость либо участник фестиваля отсоединяется в энергетическом смысле от мира, из которого он пришел, и присоединяется в мир праздника.

Поэтому так важно радушно принять как гостей, так и участников фестиваля. Участникам в первую очередь необходимо пройти регистрацию,

в которой нужно согласовать количество выступающих, название, автора и хронометраж произведения, а так же технические нюансы. Далее регистратор направляет участников в специально подготовленные классы, где они могут разместить вещи и подготовиться к номеру.

Не последнюю роль в проведении фестиваля играет ведущий, который должен уметь «держат» аудиторию, ориентироваться во внештатных ситуациях, быть динамичным, эффектным и с поставленной речью. Ведущему фестиваля нужно обладать современным мышлением, безукоризненными манерами поведения, костюма, внешнего и внутреннего облика. Он должен достаточно хорошо владеть словом и импровизацией, уметь подстраиваться, улавливать настроение аудитории, уметь настроить публику на доброжелательный лад, внушить ей доверие к себе.

Главное условие его успеха ведущего – это его раскрепощенность. Ведущему нужно чувствовать себя на концерте хозяином, который принимает уважаемых гостей, а так же уметь создавать праздничное настроение. Однако, кроме гостей и слушателей, сидящих в зале, у ведущего есть еще один объект деятельности – выступающие на сцене участники мероприятия.

Во время фестиваля между ведущим и участниками устанавливаются определенные контакты, иные, чем в обычной жизни. Необходимо проявлять уважение к искусству участников.

Открывая концерт, ведущему нужно выйти на сцену и выдержать паузу, для того чтобы собрать зрительское внимание. Ведущий может объявлять номера, выходя на сцену, либо оставаясь за кулисами. Последнее поможет сэкономить время и лучше настроиться зрителю на восприятие последующего участника.

Организаторы фестиваля: МАУ ДО «Североуральская детская школа искусств». Фестиваль проводился на базе МАУ ДО «Североуральская детская школа искусств». Дата проведения фестиваля: 27 февраля 2016 года.

Сущность проекта: организация и проведение фестиваля «Февральская ассамблея» – 2016. Цель фестиваля: выявление и поддержка талантливых солистов и коллективов северного куста, формирование современных традиций региона. Задачи фестиваля: формирование у населения интереса к культуре и искусству; обмен исполнительским опытом; совершенствование качества досуга жителей северного куста.

В фестивале принимают участие все желающие. Возраст и уровень исполнительских способностей не ограничен. Фестиваль проводится в форме концерта. Участники исполняют одну или несколько композиций.

План маркетинга. Организационный взнос для участников составляет: для участников, учащихся в «Североуральской детской школе искусств» – 100 рублей, для иных участников – 200 рублей. Оплата осуществляется в банке по указанным реквизитам. Целевая аудитория фестиваля: все желающие.

Продвижение фестиваля осуществляется следующими способами: размещение афиш в школе искусств, общеобразовательных школах, городе и близлежащих населенных пунктах, размещение графической и текстовой информации в Интернете, в социальных сетях ([https://vk.com/maou\\_dod\\_sdshi](https://vk.com/maou_dod_sdshi)) и на сайте школы (<http://sevdshi.ru>), а также через участников фестиваля, оргкомитет, друзей и знакомых. Сегодня Интернет является одним из высокоэффективных инструментов продвижения рекламы, который имеет большие возможности и необычные способы донесения информации до населения.

Интернет имеет ряд преимуществ в контексте рекламы фестиваля. Интернет представляет большое количество различных возможностей для создания яркой и запоминающейся рекламы. Также в Интернете есть возможность предоставить аудитории столько информации, сколько требуется.

Однако, помимо преимуществ использования Интернета как канала продвижения рекламы, есть и недостатки. Во-первых, не на каждую целевую

аудиторию возможно работать с помощью рекламы, размещенной в Интернете. Во-вторых, не стоит забывать, что Интернет – это территория диалога, а не монолога, поэтому во время планирования рекламной кампании необходимо предусмотреть персонал, который будет отвечать за обратную связь.

Существует несколько инструментов продвижения рекламы в интернете.

- Веб-сайт – это определенное место в сети Интернет, имеющее свой адрес и состоящий из отдельных веб-страниц. На сегодняшний день любая компания или серьезное мероприятие используют веб-сайты. На сайтах можно предоставить обширную информацию о предстоящем мероприятии с документацией, фото и видеоматериалами, а так же другой полезной информацией.

- Баннер – изображение рекламного характера с ссылкой на сайт. Баннер является одним из самых дорогостоящих инструментов размещения рекламы в сети Интернет.

- Cross promotion – это обмен рекламой с другими ресурсами. Важным элементом Cross promotion является то, рекламируемый проект (фестиваль) должен иметь определенный вес, иначе другие проекты могут отказаться от сотрудничества.

- Электронные почтовые рассылки – это средство массовой коммуникации, рекламы и группового общения. Электронные почтовые рассылки заключаются в рассылке сообщений по электронной почте заранее выбранным адресатам. Для успешного проведения данного вида рекламы следует рассылать сообщения не абстрактным базам неизвестных получателей, а потенциальным представителям целевой аудитории фестиваля, возможным участникам и спонсорам.

- Контекстная реклама – это текстовое объявление, которое показывается пользователю по запросам в сети Интернет. Объявление



показывается пользователю именно тогда, когда он сам проявил интерес к услуге или товару.

Еще одним популярным каналом продвижения для привлечения аудитории является почтовая рассылка. Одним из главных достоинств почтовой рассылки является «точечная работа». Благодаря ней, можно донести информацию исключительно до тех адресатов, которые нужны.

Ее одним достоинством является то, что стоимость почтовых рассылок сама по себе недорога, а в случае электронных почтовых рассылок – практически бесплатна.

Производственный план. Фестиваль проводится «Североуральской детской школе искусств». Необходимое оборудование для проведения фестиваля: радиомикрофоны (3 шт.), гитарный комбоусилитель (1 шт.), комбоусилитель для клавишных и акустических инструментов, стойки микрофонные (2 шт.), стойка для клавиш, ноутбук. Персонал, необходимый для проведения фестиваля: менеджер (организатор), помощники менеджера, звукорежиссер, работники сцены, ведущий.

Организационный план. Организаторами «Февральской ассамблеи» является Североуральская детская школа искусств. При подготовке документации о проведении фестиваля задействованы: директор МАУ ДО «Североуральская ДШИ», заведующий учебной частью, бухгалтерский отдел.

Финансовый план.

Таблица 6 – Доходы от проведения фестиваля

	Количество участников	Орг. взнос участника, руб.	Сумма, руб.
Участники школы	29	100	2900
Участники	11	200	2200

Участники без орг.взноса	12	-	-
Итого:		-	5100

Доходы от проведения мероприятия составят 5100 рублей (табл. 5). Расходы на организацию и проведения фестиваля составят 3805 рублей, в том числе расходы на афиши – 425 рублей, расходы на дипломы участника – 1300 рублей, расходы на сувениры – 2080 рублей (табл. 6). Разница между доходами и расходами составит 1295 рублей.

Таблица 7 – Расходы на организацию и проведение фестиваля

Наименование	Количество	Стоимость, руб	Сумма, руб.
Афиша (А2)	3	100	300
Афиша (А4)	5	25	125
Диплом участника	52	25	1300
Сувенир	52	40	2080
Итого:	-	-	3805

Бизнес-план является объективной оценкой собственной предпринимательской деятельности, необходимым инструментом для производства товаров или услуг в соответствии с потребностями рынка, а также включает анализ проблем, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта и пути их преодоления. Бизнес-план является основой управления проектом. Его составление является важным элементом при организации фестиваля.

## **2.2. Характеристика основных организационных мероприятий по подготовке к музыкальной ассамблее**

Необходимо отметить одну из важных задач фестиваля – это возможность самореализации любителей искусства. Десятки тысяч участников художественной самодеятельности разных возрастов ежегодно принимают в них участие. «Единственным стимулом является их любовь к искусству и дарованный природой талант, поэтому вряд ли можно переоценить психологическое и воспитательное значение таких фестивалей» [34, с.100].

«Музыкальные фестивали – это уникальная среда, где обычно жесткие социальные нормы, регулирующие поведение, смягчаются и рождают особую одобренную социумом гедонистическую атмосферу, в которой человек может выразить себя» [67].

Из-за того, что публика на фестивалях собирается ради общей и определенной цели, в ней действуют законы массы. Это делает ее более внушаемой. Повышению внушаемости способствует и праздничная, доброжелательная, веселая и непринужденная атмосфера. Гости открыты для общения и настроены на положительное восприятие информации. Поэтому аудитория фестивальных мероприятий особенно интересна для рекламодателей и политических деятелей. Даже компании, производящие продукцию, не имеющую отношения к искусству, могут прорекламировать свой товар с большей отдачей [34, с.103].

Как организационно-художественная форма массового зрелища, фестиваль является результатом деятельности профессионалов, которые должны подготовить соответствующие документы, провести организационную работу с органами исполнительной власти, общественными организациями, средствами массовой информации. Это масштабный праздник, требующий большой подготовительной работы.

Планируя проведение музыкального фестиваля, следует, прежде всего,

уделить особое внимание маркетингу «продукта». Необходимо определить потенциальную аудиторию, каков будет спрос по отношению к затраченным средствам и какова финансовая выгода. Но даже если организаторы фестиваля получение прибыли не ставят основной задачей, маркетинг все равно необходим, поскольку предполагает формирование особой аудитории для этого события.

Организаторами разрабатывается рекламная стратегия, согласно которой задолго до выхода продукта на рынок потребителя следует информировать о его достоинствах или новизне. При этом акценты на предлагаемый продукт делаются с учетом потребительской ситуации в конкретный период времени.

Организация фестиваля охватывает большой спектр мероприятий по подготовке и непосредственно по проведению концерта. После составления бизнес-плана у организатора должна появиться проектная и порядок действий по организации.

Следующая стадия организации фестиваля – это четкое выполнение действий, благодаря которым фестиваль состоится в срок, будут достигнуты цели проекта и будет получен ожидаемый результат.

Рассмотрим этапы организации фестиваля «Февральская ассамблея» – 2016. Нужно отметить, что на стадии написания бизнес-плана, важно определить следующие детали:

- сроки проведения фестиваля;
- место проведения фестиваля;
- состав участников;
- программа фестиваля;
- способы продвижения фестиваля;
- список необходимого оборудования;
- разработка положения.

Важным элементом бизнес-плана является смета расходов, в которой указаны все планируемые затраты, расписанные по пунктам.

Так же необходимо провести рекламную кампанию, для которой могут быть использованы следующие виды продвижения [61]:

- рекламные площади на месте проведения;
- радио и теле реклама;
- рекламная площадь на афишах, флаерах и билетах;
- промо-акции во время концерта;
- конкурсы;
- торговые места;
- реклама в сети Интернет.

Для того, чтобы на фестиваль пришло достаточное количество зрителей, необходимо создать большое количество рекламных сообщений. Под средствами рекламы принято понимать форму выражения рекламной информации с целью доведения ее до как можно большего количества потребителей [34, с.208]. Наиболее полезными представляются следующие каналы:

- печатная реклама;
- личные контакты;
- почта – прямая почтовая рассылка («директ мейл»);
- пресса (печатные СМИ);
- электронные СМИ (радио, телевидение, Интернет), другие аудио-визуальные средства (кино, мультимедийные материалы);
- внешняя (наружная) реклама;
- реклама на транспорте (рекламные обращения на внешней стороне и в салонах транспортных средств, на остановках, вокзалах и т. п.).

Афиши могут иметь как большой формат (баннер), так и маленький (плакат, флаер). Количество зависит от масштаба фестиваля. Здесь действует

принцип – чем больше, тем лучше, однако этот принцип может не сработать, если реклама будет размещена в неправильных местах.

Необходимо составить подробный план по расклейке афиш. Считается, что наиболее выгодные места для размещения афиш – это пешеходные зоны, места скопления людей и места хорошо обзрешаемые из транспорта. Афиши следует расклеивать минимум за неделю до концерта, чем масштабнее фестиваль, тем раньше нужно начинать размещение афиш [61].

Одним из первых шагов в организации фестиваля является определение его темы и названия. Название события должно звучать заманчиво и мотивировать потенциальных участников. Идеально, если оно поможет событию стать брендом. При этом под брендом понимаются не только «название, термин, знак, символ или любая другая ценность, которая идентифицирует товары или услуги одного продавца как отличные от товаров или услуг других продавцов», но и определенное эмоциональное, смысловое и ценностное наполнение [34, с.193].

Для того чтобы мероприятие было эффективным, прежде всего необходимо определиться с тем, кому оно будет адресовано, поэтому важна мотивация аудитории в организуемом событии. Целевая аудитория представляет собой конкретную группу людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации фестиваля.

Еще одним необходимым условием организации фестиваля является разработка положения. Положение – это документ, регламентирующий организационные моменты фестиваля. Положение разрабатывают члены оргкомитета. Положение может включать в себя:

- название (тему) фестиваля;
- цели и порядок его проведения;
- сроки и условия проведения;
- количественный и качественный состав участников, репертуар;
- критерии оценки результатов;
- состав жюри (при конкурсном фестивале);

- предполагаемые награды победителям;
- контактная информация.

Положение необходимо утвердить директором, советом или администрацией в зависимости от уровня фестиваля.

С организацией фестиваля связано и большое количество рисков, так как при проведении таких мероприятий задействовано большое количество людей, здоровье которых может быть подвергнуто опасности. Поэтому необходимо обеспечить на фестивале присутствие служб безопасности. Также примером непредвиденного риска являются погодные условия.

Фундамент эффективной стратегии риск-менеджмента касается трех ключевых принципов:

- первый – это определить все потенциальные риски;
- второй – определить вероятность появления рисков;
- третий – минимизировать риск, чтобы исключить, вероятность его возникновения и вовремя контролировать проблему [34, с.104].

Исчерпывающая стратегия риск-менеджмента должна свести к минимуму возможные неприятности, а также обеспечить соответствие законам и положениям местных властей. Непредвиденные обстоятельства тоже должны быть спланированы, чтобы при возникновении проблем мероприятие не ставилось под угрозу срыва [34, с.105].

Для проведения фестиваля необходимы участники. Необходимо распределить порядок выступления исполнителей и время их вступления. Приблизительно один номер занимает 3 – 3,5 минуты, всего запланировано 25 номеров, следовательно, концерт рассчитан примерно на два часа.

Следующий важный момент, без которого фестиваль не может состояться это звуковая аппаратура. Количество и характеристики составляющих зависит от масштабности концерта и от количества участников, а также в зависимости от их райдеров. Чаще всего концертная площадка имеет свою аппаратуру, но в иных случаях ее можно арендовать.

Необходимо обеспечить безопасность выступающих, зрителей и помещения где будет проводиться фестиваль. В большинстве случаев концертные площадки имеют свой коллектив для обеспечения безопасности, однако если фестиваль имеет большие масштабы или охраны площадки недостаточно, необходимо привлечь стороннюю организацию [61].

Таким образом, основными этапами создания фестиваля являются следующие:

- рождение идеи;
- оформление идеи и определение события, подготовка проекта;
- принятие решения о проведении, назначение руководителей проекта;
- планирование;
- принятие решения о подготовке, определение сметы, публичное заявление;
- окончательное планирование, подготовка и организация мероприятия, рассылка приглашений;
- наступление события, обустройство места проведения, монтаж оборудования;
- старт (официальное открытие);
- прохождение специального события от открытия до закрытия;
- окончание события, официальное закрытие;
- завершение события, демонтаж оборудования, организация отъезда;
- прекращение действий и окончание расчетов;
- обработка данных, финансовый отчет;
- завершение проекта [34, с.194].

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что организация фестиваля «Февральская ассамблея» – 2016 процесс комплексный. Необходимо четко продумать план мероприятий, предшествующий самому



концерту. Следует отразить все детали проекта в бизнес-плане, чтобы заранее знать о сроках выполнения каждого этапа подготовки, его объеме и конкретных действий для достижения результата, а также предполагаемые риски и способы их разрешения. Хорошо продуманный бизнес план – это залог успешной организации фестиваля.

«Музыкальная ассамблея» – 2016 была проведена 27 февраля 2016 г. в Муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Североуральская школа искусств». Ассамблея проводилась уже в тринадцатый раз. В этот раз было подготовлено 25 номеров, в которых приняли участие более 50 человек. Некоторые участники выходили на сцену несколько раз с различными концертными номерами. Так, например, выпускница Североуральской школы искусств выступала три раза: в фортепианном дуэте, фортепианном квартете, а так же в качестве концертмейстера.

Следует отметить, что в этом году организаторы фестиваля утвердили номинацию – «композиторское искусство». В данной номинации участвовала только одна ученица. Она сочинила квартет для фортепиано. В следующем году планируется увеличить количество участников в этой номинации. Так же планируется перевести фестиваль в статус конкурс-фестиваля.

### **2.3. Опытно-поисковые исследования**

Важным этапом бизнес-планирования является его реализация. Только четко и правильно сформулированные цели и задачи, а также пути их достижения приводят к исполнению заявленных мероприятий в установленные сроки.

Апробация результатов исследования проводилась на базе Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Североуральская детская школа искусств». Основной целью апробации

явилась реализация бизнес-плана музыкальной ассамблеи для формирования современных традиций региона.

Для участия в фестивале были приглашены учащиеся и преподаватели музыкальных школ и школ искусств города Североуральска и близлежащих городов и поселков, а так же все желающие, умеющие играть на музыкальных инструментах, либо петь.

Основываясь на анализе и определении организационных мероприятий по подготовке «Февральской ассамблеи», описанных в параграфе 2.2 второй главы настоящего исследования, была проделана организационная работа, включающая в себя следующие этапы:

- 1) разработка положения о проведении фестиваля, программных требований к участникам;
- 2) разработка условий участников фестиваля;
- 3) сбор заявок на участие;
- 4) определение даты и места проведения;
- 5) подготовка оборудования для проведения фестиваля;
- 6) составление графика репетиций.

Идея музыкальной ассамблеи состояла в том, чтобы собрать вместе юных музыкантов, их педагогов, родных и друзей и дать им возможность выступить в ансамблях.

Так же были приглашены участники из близлежащих населенных пунктов, чтобы они смогли продемонстрировать свои музыкальные достижения за пределами своего города, либо поселка. Организационным комитетом было разработано положение фестиваля (см. Приложение 1), в которых были прописаны цели, задачи фестиваля, сроки проведения, условия участия.

Был составлен план продвижения фестиваля, изготовлены афиши, размещена информация на сайте школы и социальной сети ВКонтакте (см. Рис. 1). Членами организационного комитета были составлены, оформлены и изготовлены дипломы участников и куплены сувениры.



Рис. 1 – Афиша фестиваля в группе социальной сети ВКонтакте

Местом проведения «Февральской ассамблеи» – 2016 был выбран большой концертный зал Североуральской детской школы искусств, поскольку зал является наиболее подходящим местом для проведения подобного рода мероприятия, так как оснащен необходимой звуковой аппаратурой и музыкальными инструментами.

За четыре часа до начала фестиваля организаторами был назначен «саундчек» (настройка звука) для каждого ансамбля, чтобы участники смогли ознакомиться с музыкальными инструментами (или подстроить свои музыкальные под рояль) и аппаратурой, установленной на сцене. Саундчек (от англ. sound – звук, check – настройка, проверка) – это настройка аппаратуры и звука перед концертом.

Саундчек, как правило, проводится за несколько часов до начала мероприятия. Он включают в себя не только техническую настройку

звукового оборудования, но и исполнение нескольких песен либо их фрагментов в качестве репетиции. Во время саундчека на площадке могут присутствовать исключительно только артисты и технический персонал.

Этот этап подготовки помог участникам адаптироваться на новой сцене. У участников из Североуральской детской школы искусств в этом плане было небольшое преимущество, т.к. они могли не один раз прорепетировать свои номера на сцене.

В ходе подготовки к проведению ассамблеи были реализованы следующие мероприятия:

- 1) приглашение волонтеров для помощи в организации фестиваля;
- 2) распределение обязанностей среди помощников организатора;
- 3) разработка, изготовление и размещение афиш;
- 4) написание сценария;
- 5) покупка сувениров;
- 6) помощь звукорежиссеру в подготовке аппаратуры к репетициям и фестивалю;
- 7) организация фото- и видеосъемки фестиваля;
- 8) вручение дипломов и памятных сувениров участникам фестиваля;
- 9) опросы участников с целью выявления мнения о проведении и организации фестиваля;
- 10) подведение итогов.

Фестиваль «Февральская ассамблея» – 2016 был проведен в Муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Североуральская детская школа искусств» 27 февраля 2016 года. Целями данного фестиваля стали: развитие творческих способностей населения северного куста Свердловской области, а так же формирование современных культурных традиций региона. В связи с поставленными целями были определены следующие задачи:

- формирование новой культурной традиции региона;

- формирование интереса населения к музыкальному творчеству;
- повышение уровня исполнительского мастерства и сценической культуры учеников;
- обмен исполнительским опытом.

В фестивале приняли участие более 50 участников из семи населенных пунктов. Участники фестиваля показали высокий исполнительский уровень и многообразие жанров исполненных произведений. Все исполнители были доброжелательно приняты зрительным залом.

Участники фестиваля высоко оценили организацию мероприятия, а также работу организационной и технической группы. После ассамблеи был проведен анкетный опрос участников и зрителей фестиваля, результаты которого представлены ниже.

Большинство участников и гостей отметили, что уровень организации фестиваля был высокий или выше среднего (см. Рис. 2).

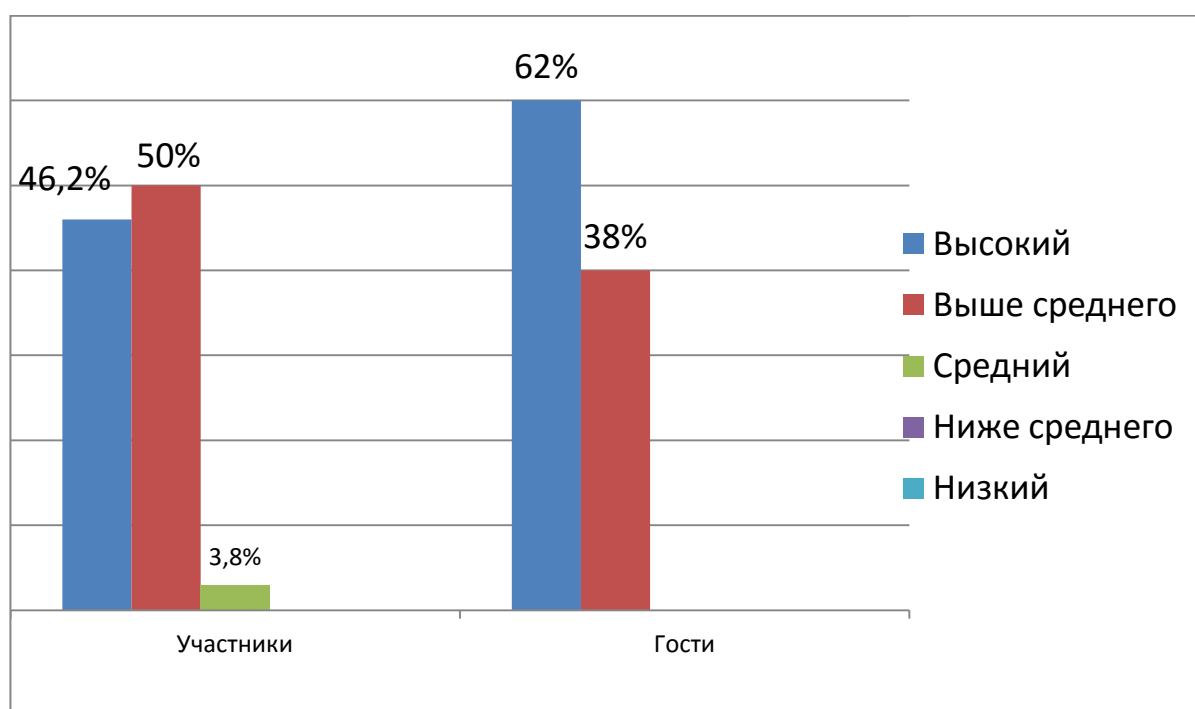


Рис. 2 – Как Вы оцениваете общий уровень организации фестиваля?

Так же высоко участники оценили работу технического персонала и отметили, что им понравилась организация фестиваля, дружелюбная атмосфера и разнообразие номеров (см. Рис. 3-4).

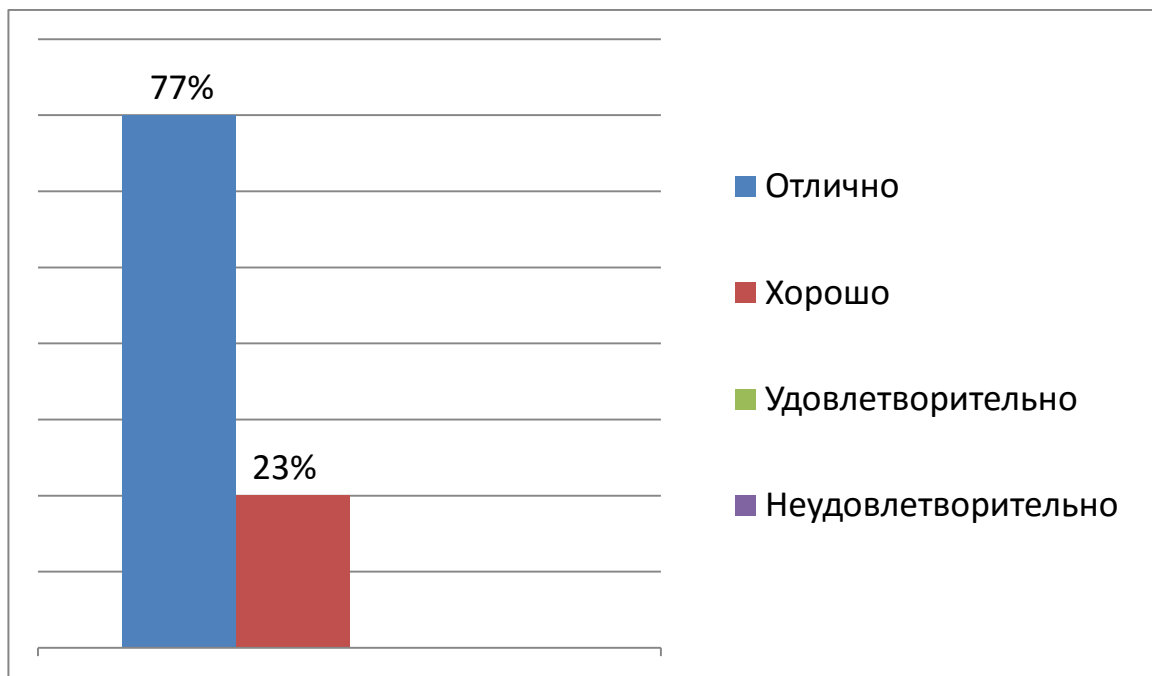


Рис. 3 – Как Вы оцениваете работу технического персонала?

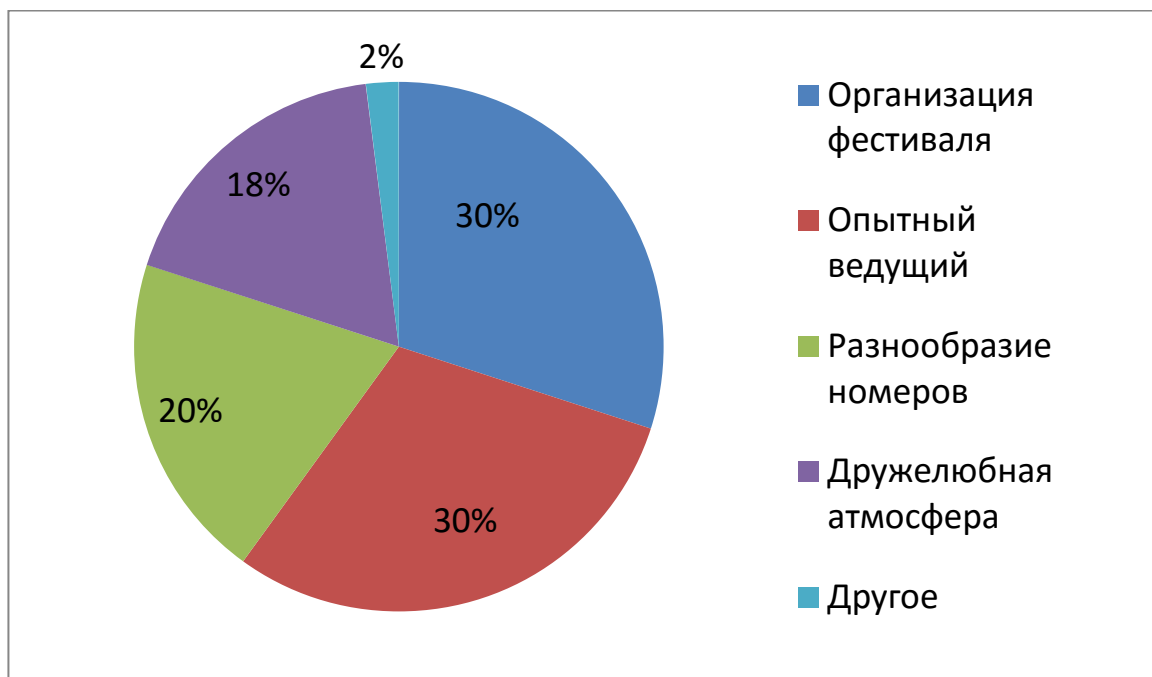


Рис. 4 – Что Вам понравилось в организации фестиваля?

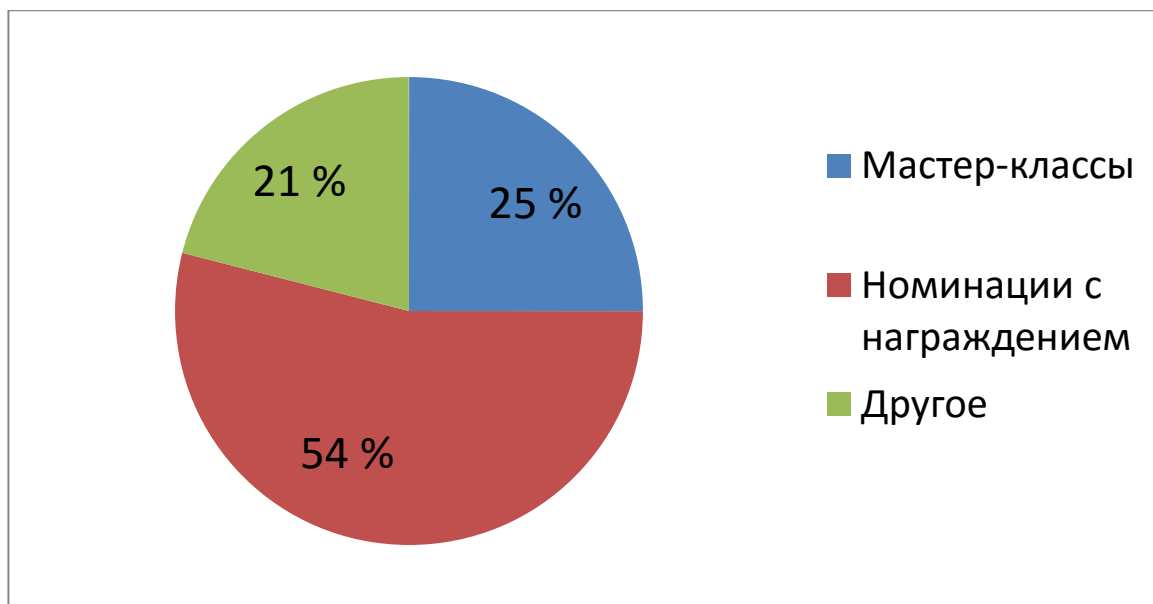


Рис. 5 – Что необходимо добавить в программу «Февральской ассамблеи»?

Участники фестиваля отметили, что им было бы интереснее, если бы ассамблея приняла статус конкурс-фестиваля с номинациями и награждением не только дипломами участника, но и дипломами 1, 2 и 3 степени (см. Рис. 5).

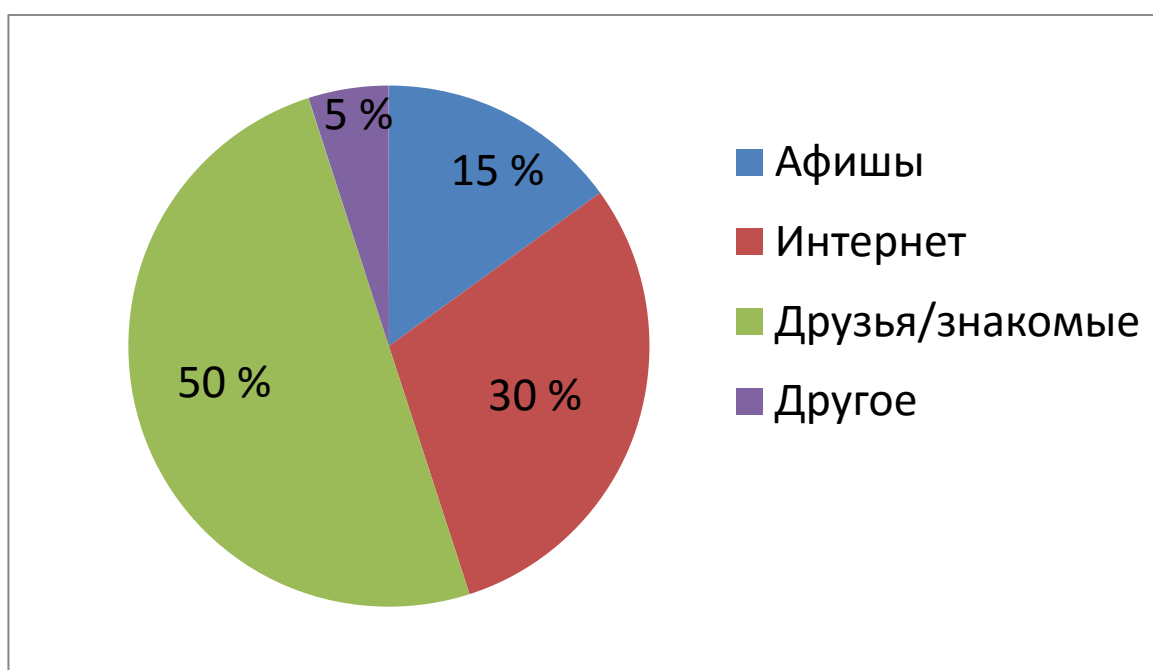


Рис. 6 – Как Вы узнали о фестивале?

Исходя из результатов анкетного опроса, нами было выявлено, что многие участники узнали о фестивале от друзей или знакомых. Результаты приведены ниже (см. Рис. 6).

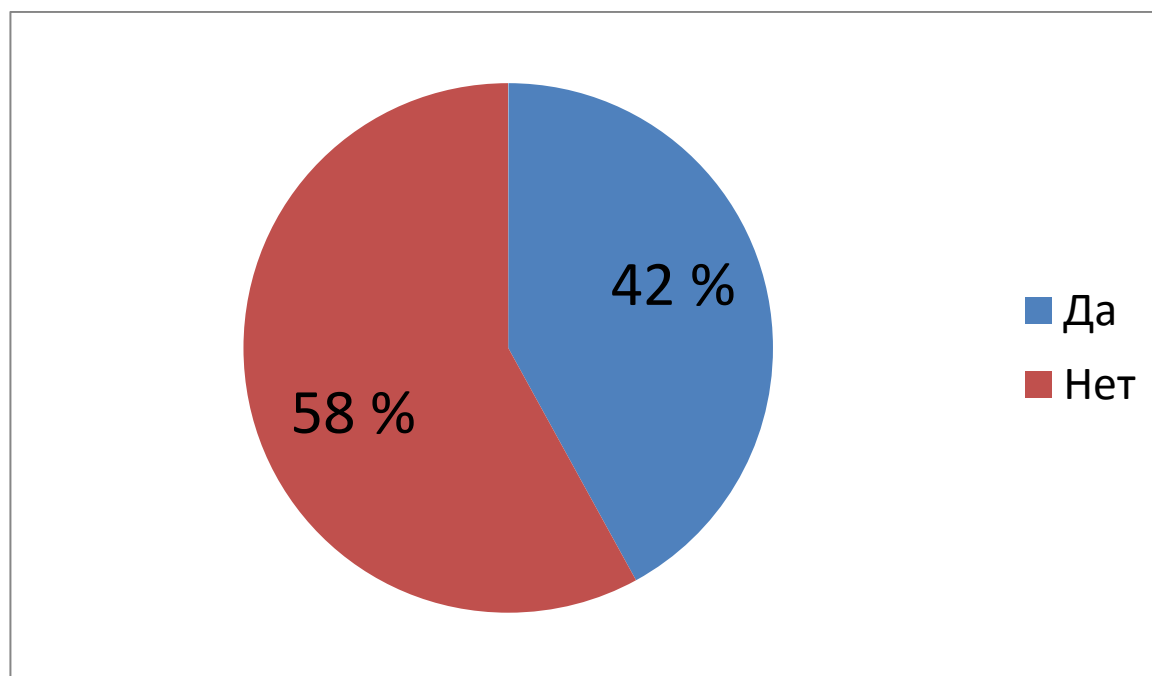


Рис. 7 – Есть ли у вас опыт участия в «Февральской ассамблее»?

На вопрос «Хотели бы Вы участвовать в ассамблее на следующий год»? все без исключения участники ответили положительно. Проанализировав ответы анкетного опроса мы выявили, что многие выступающие уже принимали участие в ассамблеях прошлых лет (см. Рис. 7).

Из трудностей и проблем, возникших в ходе реализации проекта, можно отметить следующие: неготовность некоторых потенциальных участников вносить организационный взнос, нехватка мест в зрительном зале, недостаточное техническое оснащение. Однако, учитывая все аспекты проделанной работы и достижение целей фестиваля, можно сделать вывод, что организация и проведение «Февральской ассамблеи» – 2016 были успешными.



Анализ полученных результатов показал, что данный фестиваль интересен не только учащимся музыкальных школ и школ искусств, но и всем любителям искусства. Данный фестиваль привлекает население своей специфичностью и уникальностью в северном регионе. Подобные фестивали дают возможность показать результаты своей творческой деятельности, провести досуг в кругу единомышленников, получить опыт исполнительской концертной деятельности, а также повысить свое исполнительское мастерство.

Проведение подобного фестиваля оказывает благоприятное действие на развитие культуры в удаленном от областного центра городе и его пригородах, а так же формирует современные традиции региона. Население с учебной и трудовой деятельности могут переключиться на досуговую и насладиться звучанием живой музыки, а также принять участие в фестивале в качестве исполнителей. Следовательно, необходимо развивать данное направление творческой деятельности для формирования и закрепления современной традиции данного региона.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное общество рассматривает досуговую деятельность как самостоятельную сферу жизнедеятельности, которая тесно пересекается с такими важными сферами, как спорт и путешествия, религия и искусство, семейно-родственные отношения и быт, система социальных коммуникаций и практика массовых зрелищ, индивидуальные пристрастия и увлечения. Культурно-досуговая деятельность содержит такие формы, как спектакль, концерт, праздник, фестиваль, конкурс, митинг, парад и другие.

Фестиваль – это массовое празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества. Музыкальные фестивали являются весьма популярными и престижными и проводятся практически во всех странах мира. Примером фестиваля может служить музыкальная ассамблея.

Ассамблея в переводе с французского (*assemble*) означает собрание. Изначально ассамблеями называли руководящие организации, такие как Балтийская ассамблея, Генеральная, Национальная ассамблея и т.д. Однако, в XVIII веке появились Петровские ассамблеи – это собрания-балы с участием женщин в домах знати. Они были введены и регламентированы в 1718 году Петром I в подражание европейским балам.

В настоящее время термин «ассамблея» приобрел несколько значений. Ассамблеей может называться как собрание какой-либо организации дипломатического, политического или научного характера, так и музыкальный конкурс или фестиваль.

Музыкальная ассамблея – фестиваль музыкальных ансамблей, целью которого является выявление и поддержка талантливых исполнителей. Музыкальные ассамблеи пользуются большой популярностью среди разных возрастов. Проведение музыкальной ассамблеи объединяет поколения, а так же позволяет людям переключиться с повседневно-бытовой деятельности

на культурно-досуговую и насладиться талантами друг друга и «живой» музыкой.

Сегодня организуют и проводят различного рода фестивали под названием «ассамблея» по всей Российской Федерации. Масштабность мероприятий варьируется от школьных до международных.

Одной из современных музыкальных ассамблей является «Февральская ассамблея», которая проводится ежегодно в «Североуральской школе искусств». Данное мероприятие является фестивалем, в котором принимают участие ансамбли учеников школы, а так же близлежащих населенных пунктов.

В процессе подготовки и проведения музыкального фестиваля, а именно «Февральской ассамблеи», заметно обновляется и оживляется культурная жизнь, возрастает количество участников самодеятельности, улучшается организация досуга, повышается эстетическое воспитание, происходит приобщение к культурным традициям и ценностям.

При организации ассамблеи необходимо определить цели, задачи и целевую аудиторию фестиваля. Следует выбрать площадку проведения ассамблеи, составить смету расходов. Так же нужно разделить обязанности между членами Оргкомитета. При организации регионального фестиваля это особенно важно, так как он разворачиваются в масштабе целого региона.

Одним из главных отличий «Февральской ассамблеи» от других является то, что все желающие, обладающие каким-либо творческим навыком (пение, танец, игра на музыкальном инструменте) могут сплотиться и выступить на сцене. Данный фестиваль является своеобразной традицией Североуральского городского округа и уникальным культурным массовым мероприятием в регионе. С каждым годом возрастает количество участников из других населенных пунктов и расширяется круг исполнителей.

Февральская ассамблея интересна не только учащимся музыкальных школ и школ искусств, но и всем любителям искусства. Данный фестиваль привлекает население своей специфичностью и уникальностью в северном

регионе. Подобные фестивали дают возможность показать результаты своей творческой деятельности, провести досуг в кругу единомышленников, получить опыт исполнительской концертной деятельности, а также повысить свое исполнительское мастерство.

Проведение ассамблеи имеет большое значение для сохранения единого культурного пространства. Для музыкальных коллективов учреждений дополнительного образования, которые находятся достаточно далеко от областного центра, ассамблея – это хорошая возможность выступить за пределами своего города или села.

Проведение ассамблеи оказывает благоприятное действие на развитие культуры в удаленном от центра города области и его пригородах, а так же формирует современные традиции региона. Население с учебной и трудовой деятельности могут переключиться на досуговую и насладиться звучанием живой музыки, а также принять участие в фестивале в качестве исполнителей. Следовательно, необходимо развивать данное направление творческой деятельности для формирования и закрепления современной традиции данного региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Абанкина Т.В.* Влияние некоммерческих технологий на некоммерческий маркетинг. Музей будущего: информационный менеджмент [Текст] / Т.В. Абанкина. – М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 37 с.
2. *Апфельбаум Ф.* Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств [Текст] / Ф. Апфельбаум. – М.: Классика – XXI, 2003. – 140 с.
3. *Бабич А.М.* Экономика и финансирование социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие / А.М. Бабич, Е.В. Егоров. – Казань, 2000. – 23с.
4. *Бабков В.* Фестивальный менеджмент [Текст] / В. Бабков. – Москва: ART - менеджер, 2007. – 426 с.
5. *Барабаш Г.П.* Организация музыкальных праздников [Текст] / Г.П. Барабаш. – М.: Знание, 2009. – 34 с.
6. *Белоблоцкий Н.* Маркетинг музыкальных фестивалей [Текст] / Н. Белоблоцкий // Art-менеджер – М., 2003. – № 2. с.20-25.
7. *Бетехтин А.В.* Современная концертная организация: Формы деятельности и пути развития [Текст] / А.В. Бетехтин // Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2003. – № 6. – С. 31-37.
8. *Бизнес-планирование* [Текст]: учеб. пособие / В.З. Черняк, А.В. Черняк, И.В. Довдиенко. – М.: Издательство РДЛ, 2003. – 272 с.
9. *Бирженюк Г.М.* Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ: монография [Текст] / Г.М. Бирженюк, А.П. Марков. – СПб.: 1999. – 128С.
10. *Богатырева Т.* Современная культура и общественное развитие [Текст] / Т. Богатырева. – М: изд-во РАГС, 2001. – 242 с.
11. *Большая советская энциклопедия* [Текст] / Б. А. Введенский. – М.: БСЭ, 1953. – 608 с.
12. *Большой словарь иностранных слов* [Текст] / Адамчик Н.В. – Издательство «ИДДК», 2007. – 724 с.

13. *Бореев В.Ю.* Культура и массовая коммуникация [Текст] / В.Ю. Бореев, А.В. Коваленко. – М.: 2010. – 65 с.
14. *Васильев К.Р.* Организация фестивалей [Текст] К.Р. Васильев. – М.: Веха, 2009. – 37 с.
15. *Вдовикова Е.Р.* Участие в фестивальном движении как важный фактор патриотического воспитания [Текст] / Е.Р. Вдовикова // Дополнительное образование. – 2009. – 3 9. – С. 21–3.
16. *Гайдук Т.А.* Организация праздничных мероприятий [Текст] / Т.А. Гайдук. – М.: ОРИГО, 2009. – 122 с.
17. *Гермогенова Л.Ю.* Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации [Текст] / Л.Ю. Гермогенова. – М.: Прогресс, 2003. – С. 111.
18. *Гойхман, О.Я.* Организация и проведение мероприятий [Текст] / О.Я. Гойхман. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 119 с.
19. *Гольшиев А.* Региональная культурная политика: история, опыт, перспективы [Текст] / А. Гольшиев // Экология культуры: информационный бюллетень – Архангельск, 1999. – №4 (11). – С. 5–24.
20. *Драгичевич-Шешич М.* Культура: менеджмент, анимация, маркетинг [Текст] / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск: Тигра, 2012. – 70 с.
21. *Жарков А.Д.* Технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: МГУК, 1998. – 344 с.
22. *Иванов И.В.* Обычай, традиции и преемственность поколений [Текст] / И.В. Иванов. – М.: Герда, 2005. – 315 с.
23. *Иванов, Г.П.* Экономика культуры [Текст] / Г.П. Иванов, М.А. Шустров. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2001. – 337 с.
24. *Карамов О. Г.* Бизнес-планирование [Текст] / О.Г. Карамов. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2007. – 124 с.
25. *Кланч Д.* Будущее фестивальной формулы [Текст] / Д. Кланч // Экология культуры: Инф. бюллетень. – Архангельск, 2002. – № 3 (28). – С. 74-84.

26. *Комиссаренко С.С.* Культурные традиции русского общества [Текст] / С.С. Комиссаренко. – СПб., 2003, с. 124–140.
27. *Краткая истории искусств* [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Дмитриева. – М.: Искусство, 2000. – 173 с.
28. *Культурно-досуговая деятельность* [Текст]: учеб. пособие / под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 300 с.
29. *Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации* [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект-Пресс, 2011. – 76 с.
30. *Лэндри Ч.* Возрождение городов через культуру [Текст] / Ч. Лэндри, Л. Грин, Ф. Матарассо, Ф. Бьянчини. – СПб.: Нотабене, 1999.
31. *Мазаев А.И.* Праздник как социально-художественное явление: Опыт историко-теоретического исследования [Текст] / А.И. Мазаев. – М.: Наука, 1978. – 381 с.
32. *Менеджмент и маркетинг в социальной сфере* [Текст]: учеб. пособие / под ред. В.А. Абчук. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2003. – 463 с.
33. *Менеджмент в социально-культурной сфере* [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Михеева, Л.Н. Галенская. – СПб, 2000. – 196 с.
34. *Менеджмент специальных событий в сфере культуры* [Текст]: учеб. пособие / С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинский, Т.Е. Лохина.: – СПб.: Лань, 2009. – 384 с.
35. *Музыкальный менеджмент* [Текст]: учеб. пособие / С.М. Корнеева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 303 с.
36. *Некоммерческие организации. Экономика и управление* [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Юрьева.– М.: МУФЕР, 2002. – 107 с.
37. *Новикова Г.Н.* Социально-культурные технологии как открытая инновационная система [Текст] / Г.Н. Новикова. – Москва: 2005. – № 2. – С. 82–88.
38. *Новый словарь иностранных слов* [Текст] / Е.Н. Захаренко, Л.Н. Комарова, И.В. Нечаева. – М.: Азбуковник, 2009. – 671 с.

39. *Основы менеджмента: Организация и планирование производства: Задачи и лабораторные работы* [Текст]: учеб. пособие / Н.И. Новицкий. – М.: ФиС, 2000. – 245 с.
40. *Основы социально-культурного проектирования* [Текст]: учеб. пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженю. – СПб.: ИГУП, 2001. – 344 с.
41. *Пахтер М.* Культура на перепутье: культура и культурные институты в XXI веке [Текст] / М. Пахтер, Ч. Лэндри. – М.: Классика – XXI, 2003.
42. *Плахин Г.В.* Организация фестивально-конкурсных форм самодеятельного творчества [Текст]: Г.В. Плахин // Культура и социум. – Тюмень: ТГУ, 2000. – С. 23–25.
43. *Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке* [Текст] / М. Попов. – М., 1907. – 567 с.
44. *Разлогов К.* Коммерция и творчество. Враги или союзники? [Текст] / К. Разлогов. – М., Искусство, 1992. – 272 с.
45. *Рыжкова З. П.* Фестиваль как форма коммуникации: результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией [Текст] / З.П. Рыжкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2003. – № 6 – С. 88-96.
46. *Рябова Н.Е.* Фестивальное движение детского и юношеского творчества как среда для воспитания социально активных граждан [Текст] / Н.Е. Рябова // Пятые Лазаревские чтения: «Лики традиционной культуры»: материалы международной научной конференции. – Челябинск, 2011. – С. 87-94.
47. *Словарь русского языка* [Текст] / С.И. Ожегов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1964. – 900 с.
48. *Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка* [Текст] / под. ред. А.Н. Чудинова. – М., 1910. – 1004 с.



49. *Современный* словарь-справочник по искусству [Текст]: словарь-справочник / науч. ред. и сост. Мелик-Пашев, А.А. – М.: Олимп, 2001. – 528 с.
50. *Современные* технологии организации массовых мероприятий [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Козлова. – М.: АПРИКТ, 2006. – 171с.
51. *Соколов А.В.* Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А.В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.
52. *Социально-культурная* деятельность [Текст]: учеб. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
53. *Социально-культурная* деятельность: парадигмы, методология, теория [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Ярошенко. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 315 с.
54. *Танкус Ц.* Экономические аспекты исполнительского искусства [Текст] / Ц. Танкус // Art-менеджер. – М.: Олимп, 2002. – № 1. с.40–51.
55. *Толковый* словарь [Текст] / Д.Н. Ушаков. – М.: Терра, 2008. – 944 с.
56. *Тульчинский Г.Л.* Маркетинг в сфере культуры [Текст] / Г.Л. Тудбчинский. – СПб: Лань, 2009. – 243 с.
57. *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент в сфере культуры [Текст] / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, 2001. – 384 с.
58. *Экономика* культуры [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Галуцкий. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 177 с.
59. *Яковлев А.Я.* Музыкальные фестивали [Текст] / А.Я. Яковлев. – М.: Веха, 2010. – 12 с.
60. *Внутренний PR: элементы успеха* [Электронный ресурс] / Ю. Пасс. Режим доступа к ресурсу: <http://www.hrm.ru/pr/news>
61. *Как организовать концерт и заработать денег* [Электронный ресурс] : – Форум «Идеи малого бизнеса» – Режим доступа к ресурсу: <http://gazeta-ru.ru/index.php?topic=2833>

62. *Музыкальные ассамблеи* [Электронный ресурс] : – Блог композитора – Режим доступа к ресурсу: <http://blog.fatramab.ru/everything/1531>

63. *О жизни и кончине Петра Алексеевича Романова* [Электронный ресурс] : – Сетевая словесность – Режим доступа к ресурсу: <http://www.netslova.ru/paikov/petrI.html>

64. *Организация культурно-досуговой деятельности* [Электронный ресурс] / Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатьева В.В. Режим доступа к ресурсу: [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/books/fragments/fragment\\_23318.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_23318.pdf)

65. *Петровские ассамблеи* [Электронный ресурс] : – История государства – Режим доступа к ресурсу: <http://statehistory.ru/2050/Petrovskie-assamblei>

66. *Сибирские музыкальные ассамблеи* [Электронный ресурс] : – Новосибирская специальная музыкальная школа – Режим доступа к ресурсу: <http://www.nsmsh.ru/awards-and-festivals/assembly>

67. *Фестивали* [Электронный ресурс] : – Главное о менеджменте – Режим доступа к ресурсу: <http://www.manageweb.ru/study-491-1.html>

68. *VI Международный молодёжный конкурс камерных ансамблей и фортепианных дуэтов имени Гнесиных* [Электронный ресурс] : – Музыка и культура – Режим доступа к ресурсу: <http://www.dmsht.ekb.muzkult.ru/afisha/event/27255>

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **Положение о проведении фестиваля**

#### **«Февральская ассамблея» – 2016**

##### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Фестиваль «Февральская ассамблея» – 2016 (далее – Фестиваль) проводится с целью формирования культурных традиций региона.

1.2. Задачами Фестиваля являются:

1.2.1. Формирование интереса населения к творчеству.

1.2.2. Формирование новой культурной традиции в регионе.

1.2.3. Повышение уровня исполнительского мастерства и сценической культуры участников.

1.2.4. Обмен исполнительским опытом.

1.3. Фестиваль проводится Североуральской детской школой искусств.

1.4. В фестивале могут принять участие вокальные, инструментальные и танцевальные ансамбли. Без возрастных ограничений.

##### **2. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ**

2.1. Для организации и проведения Фестиваля директором создается Оргкомитет Фестиваля.

2.2. Оргкомитет Фестиваля:

2.2.1. Разрабатывает Положение о проведении Фестиваля.

2.2.2. Определяет сроки проведения Фестиваля.

2.2.3. Осуществляет техническое и организационное обеспечение проведения Фестиваля.

### **3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

3.1. Для участия в Фестивале необходимо подать заявку по форме до 8 февраля 2016 года (см. ПРИЛОЖЕНИЕ).

3.2. Заявку необходимо отправить по эл.почте: [sevdshi@yandex.ru](mailto:sevdshi@yandex.ru), либо отдать лично члену оргкомитета в Североуральской школе искусств по адресу: ул. Мира 10 А

3.3. Дата проведения Фестиваля – 27 февраля 2016 года.

3.4. Место проведения Фестиваля – город Североуральск, МАУ ДО «Североуральская детская школа искусств», большой концертный зал.

3.5. Участники исполняют в ансамбле одну или несколько композиций.

3.6. Предоставленный на Фестиваль материал не должен содержать нецензурных выражений, пропаганды наркотиков, насилия, алкоголя и курения. Запрещается оскорбление и унижение конкретных лиц.

3.7. Порядок выступления участников определяется заранее.

### **4. НАГРАЖДЕНИЕ**

4.1. Все исполнители награждаются дипломами участников Фестиваля и памятными сувенирами.

### **5. ВЗНОСЫ ЗА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ**

5.1. Расходы по организации и проведению Фестиваля осуществляются за счёт целевого вноса участников Фестиваля.

5.2. Сумма целевого вноса участника включает расходы: на материально-техническое обеспечение фестивальной программы, изготовление дипломов участника, рекламных буклетов и афиш, покупку сувенирной продукции.

5.3. Оплата за одного участника составляет: 100 руб. (ученик школы искусств); 200 руб. (остальные). Для участников, выступающих на сцене несколько раз, дополнительный взнос не требуется.

5.4. Взнос оплачивается по безналичному расчету. В платежном поручении или квитанции обязательно указывать фамилию участника или название коллектива, за который оплачивается взнос.

## **6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Организатор: МАУ ДО «Североуральская школа искусств» 624480, Свердловская область, г.Североуральск, ул. Мира 10 А.

Телефоны: 8 (34380) 2-36-74 (директор), 8 (34380) 2-18-75 (зам. директора по УВР, секретарь). e-mail: [sevdshi@yandex.ru](mailto:sevdshi@yandex.ru), сайт: [www.sevdshi.ru](http://www.sevdshi.ru).

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

### **Заявка на участие в фестивале «Февральская ассамблея» – 2016**

1. Состав ансамбля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ФИО руководителя/руководителей \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Название композиции, хронометраж \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Контактные данные \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Дополнительная информация \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

### **Анкета для участников фестиваля «Февральская ассамблея» – 2016**

#### ***Уважаемые участники!***

Мы будем искренне признательны, если Вы ответите на наши вопросы. Цель настоящей анкеты: выявить мнения, а также определить положительные стороны организации и проведения «Февральской ассамблеи». Отметьте, пожалуйста, необходимые варианты.

**1. Как вы оцениваете общий уровень организации «Февральской ассамблеи»?**

- ☐ Высокий;
- ☐ Выше среднего;
- ☐ Средний;
- ☐ Ниже среднего;
- ☐ Низкий.

**2. Что Вам понравилось в организации «Февральской ассамблеи»?**

---

---

**3. Какие недостатки в организации «Февральской ассамблеи» Вы можете отметить?** \_\_\_\_\_

---

**4. Как Вы оцениваете работу технического персонала?**

- ☐ Отлично;
- ☐ Хорошо;
- ☐ Удовлетворительно;
- ☐ Неудовлетворительно.

**5. Есть ли у Вас опыт участия в «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Да;
- ☐ Нет.

**6. Как вы оцениваете программу «Февральской ассамблеи»?\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_

**7. Что необходимо добавить в программу «Февральской ассамблеи»?**

- ☐ Мастер-классы;
- ☐ Номинации с награждением;
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_

**8. Понравились ли вам выступления других конкурсантов?**

- ☐ Да;
- ☐ Нет;
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_

**9. Как вы узнали о «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Афиши;
- ☐ Интернет;
- ☐ Друзья/знакомые;
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_

**10. Хотели бы Вы участвовать в «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Да;
- ☐ Нет.



**11. Участвовали ли Вы раньше в «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Да;
- ☐ Нет.

**12. Ваши пожелания организаторам**\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

***Благодарим Вас за сотрудничество!***

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Анкета для гостей фестиваля «Февральская ассамблея» – 2016

#### *Уважаемые гости!*

Мы будем искренне признательны, если Вы ответите на наши вопросы. Цель настоящей анкеты: выявить мнения, а также определить положительные стороны организации и проведения «Февральской ассамблеи». Отметьте, пожалуйста, необходимые варианты.

**1. Как вы оцениваете общий уровень организации «Февральской ассамблеи»?**

- ☐ Высокий;
- ☐ Выше среднего;
- ☐ Средний;
- ☐ Ниже среднего;
- ☐ Низкий.

**2. Есть ли у Вас опыт участия в «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Да;
- ☐ Нет.

**3. Как вы оцениваете программу «Февральской ассамблеи»?** \_\_\_\_\_

**4. Что необходимо добавить в программу «Февральской ассамблеи»?**

- ☐ Мастер-классы;
- ☐ Номинации с награждением;
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_

**5. Как вы узнали о «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Афиши;
- ☐ Интернет;
- ☐ Друзья/знакомые;
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_

**6. Хотели бы Вы участвовать в «Февральской ассамблее»?**

- ☐ Да;
- ☐ Нет.

**7. Ваши пожелания организаторам \_\_\_\_\_**

***Благодарим Вас за сотрудничество!***

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Эмблема фестиваля



## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Афиша



## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### Диплом участника



## ПРИЛОЖЕНИЕ 8

### Лист регистрации

№	Время регистрации	Состав ансамбля	ФИО руководителя	Название композиции	Город	Номер аудитории
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						



## ПРИЛОЖЕНИЕ 9

### Фотографии с «Февральской ассамблеи» – 2016













## **ПРИЛОЖЕНИЕ 10**

Видео с фестиваля